Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.

Resultados del Programa de Trabajo 2009
Cuadro de Mando Integral/ Balanced Scored Card

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar conocimiento científico original	Incrementar el número de publicaciones con arbitraje	Número de publicaciones arbitradas/Total de publicaciones generadas por el Centro	El 95% publicaciones arbitradas	El 100% de las publicaciones fueron arbitradas (243/243 x 100 =100%)
		Incrementar las publicaciones en revistas indexadas	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	2.2 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador	2.4 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador
		Incrementar el número de solicitudes de registro de patentes	Solicitudes de registro de patentes en el año / No. de investigadores	0.12 Solicitudes de registro de patentes en el año por investigador	0.21 solicitudes de registro de patentes por investigador
Financieras	Captar recursos en fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos	Ingresos de proyectos por convocatorias/Ingresos Fiscales x 100 = Porcentaje	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 8% de los ingresos fiscales	Los ingresos de proyectos por convocatoria sumaron $38 millones, lo que representó el 30% de los ingresos fiscales, muy por encima del 8% programado anual. Lo anterior debido al ingreso de $22 millones para la construcción de la segunda etapa de la Unidad CIMAV en Monterrey.
	Optimizar los recursos disponibles para la realización de investigación y formación de recursos humanos	Participar en redes de investigación y desarrollo nacionales e internacionales	Investigadores participando en redes / Total de investigadores x 100	60% de los investigadores participando en redes nacionales e internacionales	63% de los investigadores participando en redes nacionales e internacionales
Procesos Internos	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto	Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo publicado/No. de artículos publicados	0.9 factor de impacto promedio de las revistas en las que se publique	El factor de impacto promedio de las revistas en las que se publicó fue de 1.7
Procesos Internos	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Mantener la participación de investigadores en el S N I	Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100	87.8% de los investigadores en el S N I	El 95.9% de los investigadores pertenece al S.N.I
		Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II del SNI	Investigadores Nivel II del S N I / Total de investigadores del S N I X (100)	21% de los investigadores del S N I serán nivel II	15% de los investigadores del S.N.I son nivel II. Destaca el hecho de que, en este año, dos investigadores de nivel II obtuvieron el nivel III
		Incrementar el número de proyectos de investigación vigentes por periodo (por convocatoria o convenio)	Proyectos de investigación vigentes (por convocatoria o convenio)/No. de investigadores	1.0 proyectos de investigación por convocatoria o convenio por investigador	2.6 Proyectos de investigación por convocatoria o convenio por investigador

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Aprendizaje y Crecimiento	Promover que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Establecer intercambio académico con instituciones líderes	No. de convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional	Establecer o renovar 2 convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional	Se firmó un convenio con la UANL, que permite iniciar el Doctorado conjunto en Nanotecnología con otorgamiento de grado DUAL. En noviembre iniciaron las actividades para formalizar el otorgamiento de grados conjuntos entre la Universidad Autónoma de Sonora y el CIMAV en las áreas de Ciencia de Materiales y de Ciencia y Tecnología Ambiental.Se estima que en el 2010 se iniciará con la primera generación de alumnos de la Maestría en Ciencia de Materiales.
			No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento (Incluye estancias sabáticas y posdoctorales)	4 estancias en instituciones reconocidas en el área de conocimiento (Incluye estancias sabáticas y posdoctorales)	Se realizaron cuatro estancias posdoctorales en prestigiadas instituciones: 1. Los Alamos National High Magnetic Field Laboratory. E.U.A 2. National Institute for Nanotechnology (NINT). Canadá 3. Laboratorie de Technologies Industrielles. Centre de Recherché Public Henri Tudor (CRPHT) 4. Luxemburgo Laboratorio de Química Analítica, Automatización y Medio Ambiente de la UIB. España
		Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional	Artículos Publicados *in extenso* en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	Un artículo por investigador publicado *in extenso* en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje	2.7 artículos por investigador publicados in extenso en memorias de congreso Internacional con arbitraje
		Organizar congresos talleres o conferencias	No. de congresos, talleres o conferencias	2 eventos en el año	De los diversos eventos que coordinó el CIMAV, destacan 3: 1.- En el mes de abril el CIMAV fue sede del "3 International Workshop for R&D Networking among Korea and Mexico In Eco-Materials Processing", evento que permitió establecer relaciones con instituciones de Corea en los ámbitos de investigación, tecnología y formación de recursos humanos. En este evento se contó con la asistencia de más de 30 connotados investigadores de Corea y México. 2.- En julio se llevó a cabo el 10o Congreso Internacional de Biogeoquímica de Elementos Traza (ICOBTE), fungiendo el CIMAV como sede académica. En este evento participaron más de 200 investigadores y estudiantes del ámbito nacional e internacional. 3.- Los días 17 y 18 de diciembre del 2009, el CIMAV fungió como anfitrión y organizador de la primera reunión Brasil-México, la cual tuvo como objetivo afinar los detalles para la conformación y fortalecimiento del Centro Virtual Brasileño-Mexicano de Nanotecnología (CBMNano), así como establecer estrategias y puntos coincidentes para la colaboración entre ambos países.
		Establecer un Sistema de Vigilancia Tecnológica	% de Avance	2009=50%	Se concluyó la etapa de Análisis para el establecimiento de la Unidad de Vigilancia Tecnológica en el CIMAV. El arranque de la UVT-CIMAV se tiene programada para el segundo semestre del 2010

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar recursos humanos especializados a nivel de posgrado	Llevar a cabo un programa de seguimiento individual de estudiantes y tutores	Número de maestros y doctores graduados / Total de investigadores	1.4 estudiantes graduados por investigador	1.3 estudiantes graduados por investigador
	Impactar en la cultura científico-tecnológica del Edo. de Chihuahua a través de la promoción de las vocaciones científico-tecnológicas entre estudiantes de pregrado y licenciatura del Edo. de Chihuahua	Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que se desarrolla conjuntamente con la Sría. de Educación y Cultura del Gobierno del Edo. de Chihuahua	Módulos traducidos /Total de módulos x 100	Contar con el 61% de los módulos del Programa traducidos	Se han traducido de 6 de los 10 módulos existentes (60%): Compósitos, Concreto, Biosensores, Deportes , Biodegradables y Nanoescala.
		Apoyar el Programa de Maestría de Educación Científica auspiciado por el Gobierno del Edo. de Chihuahua a través de la Secretaría de Educación y Cultura	Alumnos matriculados en el programa de maestría de Educación Científica	60 alumnos matriculados en el Programa de Maestría de Educación Científica	35 alumnos matrículados en la Maestría de Educación Científica
		Llevar a cabo el Programa Anual del "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	Alumnos participantes en el "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	24 participantes en el programa	El 5º Verano de Investigación Científica del CIMAV contó con una asistencia de 25 alumnos de diferentes instituciones tanto del Estado como de la República
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Lograr que los alumnos graduados se inserten en el mercado laboral	Realizar un programa de seguimiento de egresados	Número de alumnos graduados que se incorporan al mercado laboral más número de alumnos graduados que se inscriben a un doctorado/Número total de alumnos graduados	63% de alumnos graduados insertados en el mercado laboral o inscritos en un doctorado o postdoctorado	59% de los egresados se encuentra laborando, 35% continuan estudios de doctorado, 2% estudios de posdoctorado y del resto no se cuenta con su ubicación
	Satisfacer las expectativas de los estudiantes en cuanto a recibir una formación de excelencia	Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte de resultados del sondeo de satisfacción de estudiantes	En el mes de diciembre se aplicó la encuesta la cual arrojó una calificación promedio de 94.1 en una escala de 1 a 10, donde 1 es totalmente insatisfecho y 10 totalmente satisfecho.
Financiera	Generar recursos para fortalecer el posgrado en infraestructura, becas y apoyos extraordinarios a estudiantes	Generar recursos financieros por colegiaturas y convenios especiales	Ingresos provenientes del posgrado / (Ingresos autogenerados + Ingresos Diversos) x 100	9.8% de los ingresos autogenerados y diversos provenientes del posgrado	El 22 % de los ingresos autogenerados y diversos provinieron del posgrado
		Celebrar convenios con el sector productivo, gubernamental, académico o social, para formación de sus recursos humanos	No. de convenios vigentes con empresas, sector gubernamental, académico o social, para formar recursos humanos en los programas de posgrado	Un convenio vigente	1. Se mantiene el convenio de colaboración con la empresa GCC Cementos. 2.- Se continua impartiendo la Maestría en Educación Científica así como el Programa " El Mundo de los Materiales"
Procesos Internos	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores de tesis	**Maestría:**	2.5 años, tiempo promedio de los graduados de maestría en el año	
			Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año		2.4 años, tiempo promedio de los graduados de maestría
			Doctorado:	4.0 años, tiempo promedio de los graduados de doctorado en el año	
			Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año		4.3 años, tiempo promedio de los graduados de doctorado
	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados	**Maestría:**	71.4% de estudiantes graduados de la generación 2006 de maestría	
			(Graduados de maestría en 2.5 años o menos de la generación n-3 / número de estudiantes que ingresaron a la maestría en la generación n-3)x100		39.3% de estudiantes graduados de la generación 2006 de maestría
			Doctorado:	70.5% de estudiantes graduados de la generación 2004 de doctorado	
			(Graduados de doctorado en 4 años o menos de la generación n-4 / número de estudiantes que ingresaron al doctorado en la generación n-4)x100		68.2% de estudiantes graduados de la generación 2004 de doctorado

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Procesos Internos	Mejorar la calidad y prestigio de los programas del posgrado mediante el otorgamiento de grados conjuntos con Instituciones líderes en el ámbito internacional	Establecer convenios con Instituciones Internacionales líderes para estancias y otorgamiento de grados conjuntos	No. de convenios o cartas de intención	Un convenio o carta de intención vigente en el año	Se mantiene con la Universidad de Texas en Austin y el Instituto IC2, la impartición de la Maestría en Comercialización de la Ciencia y la Tecnología con sede en las instalaciones de la Unidad CIMAV en Monterrey. En el mes de mayo se firmó un protocolo de intención con la Universidad Federal de Pernambuco para promover la cooperación científica y tecnológica entre ambas instituciones.
	Mejorar los niveles de calificación ante el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT	Desarrollar un programa dirigido a cubrir los requisitos establecidos por el PNP para escalar al nivel inmediato superior los programas de posgrado	Programas de posgrado en el PNPC/Total de programas de posgrado del CIMAV x 100	4 de los cinco programas del posgrado en el PNPC	3 de los cinco programas del posgrado en el PNP. Cabe mencionar que se sometió el Programa de Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental a la convocatoria 2009 del Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC). Actualmente se encuentra en evaluación, ya que se repuso el proceso. Se estima que para el mes de abril del 2010 se cuente con los resultados favorables y su incorporación en el PNPC como programa de posgrado consolidado.
Aprendizaje y Crecimiento	Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos	Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis	No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico	20% del personal científico-tecnológico capacitado	Por motivos presupuestales no se llevó a cabo esta iniciativa
		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos	No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado	80% del personal de gestión del Depto. de Posgrado capacitado	Por motivos presupuestales no se llevó a cabo esta iniciativa

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Incrementar la cobertura de los servicios	Incrementar la cobertura de usuarios/clientes de los productos	Número de usuarios de los servicios técnicos / Total de técnicos que hacen servicios técnicos	4.1 usuarios/clientes por técnicos que hacen servicios técnicos	4.7 usuarios/clientes por técnicos que hacen servicios técnicos
		Llevar a cabo un programa de visitas a empresas	Porcentaje de incremento de clientes atendidos con relación al periodo n-1	10% de incremento en los clientes atendidos con relación al año anterior	8% de incremento en los clientes atendidos con relación al año anterior
	Propiciar la innovación tecnológica de las empresas a través del licenciamiento de las patentes otorgadas al Centro	Negociar el licenciamiento de patentes otorgadas al Centro	Número de patentes licenciadas / Total de patentes otorgadas	El 50.0% de las patentes otorgadas en el periodo	En 2009 se registraron 10 solicitudes de patentes. Asimismo, se obtuvieron cinco títulos de patente mexicana (aún sin número).
	Mejorar la satisfacción del cliente externo	Realizar sondeos de satisfacción del cliente	Reportes de resultados del Sondeo de Satisfacción del Cliente	4 reportes en el año	Se realizaron 4 sondeos para evaluar la Satisfacción al Cliente, obteniendo una calificación promedio de 9.4 en una escala de 1 a 10, donde 1 es totalmente insatisfecho y 10 totalmente satisfecho.
		Mejorar el índice de retorno de los clientes	Porcentaje de clientes atendidos que repiten servicios = Número de clientes atendidos que repiten servicios / Número de clientes atendidos x 100	40 % de los clientes repiten servicios	El 48 % de los clientes atendidos repiten servicios
	Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances	Participar sistemáticamente en eventos de organizaciones empresariales y gubernamentales que fomenten la vinculación y transferencia de tecnología	Eventos de vinculación	12 en el año	Se participó en 10 eventos que fomentaron la vinculación y transferencia de tecnología del CIMAV, entre los que destacan: • Taller "Multi-Functional Materials Workshop 2009" , Taller "U.S. & México – Basic Research Initiative", "Taller de Innovación" organizado por la CAINTRA, "Foro NanoMonterrey 2009"

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de interés	Divulgar el conocimiento generado en el Centro	Publicar reportajes e inserciones en medios masivos de comunicación, participar en eventos promocionales y participar en eventos de organizaciones académicas, sociales, empresariales y gubernamentales, que fomenten el acercamiento a la I+D+I	Número de acciones de acercamiento de la CyT a la sociedad en el año T1/Acciones de acercamiento de la CyT a la sociedad en el año T0 (Porcentaje)	7% de incremento	Durante el periodo se publicaron 40 artículos e inserciones en revistas y periódicos locales, así como en periódicos en línea. Adicionalmente se realizaron 4 entrevistas de radio locales y vía Internet. Lo que representa un incremento de más del 30% con respecto al año anterior.
	Incrementar la cobertura de los proyectos asociados al desarrollo local	Fomentar la participación del personal académico en las convocatorias FOMIX	Número de proyectos aprobados en fondos mixtos / total de proyectos x 100 (Porcentaje)	13%	El 20% de los proyectos de investigación vigentes corresponden a Fondos Mixtos
	Transferir el conocimiento a través de proyectos con la industria o sector social	Procurar la transferencia de tecnología de los proyectos desarrollados en el Centro	Número de proyectos de investigación cuyos resultados son apropiados por alguna organización externa al centro/ total de proyectos de investigación (Porcentaje)	35%	33%
Financieras	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Terminar la Unidad Monterrey del CIMAV en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) apoyado por el Gob. del Edo. de Nuevo León	Porcentaje de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV	75% de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV	75% de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV
			Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la Unidad Monterrey	20% de participación en los ingresos por servicios y proyectos	El 23 % de la facturación por venta de proyectos y servicios corresponde a la Unidad Monterrey
		Fortalecer la Representación del CIMAV en Cd. Juárez	Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la representación del CIMAV en Cd. Juárez	12% de participación en los ingresos por servicios y proyectos	6% de participación en los ingresos por servicios y proyectos
Financieras	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Establecer negociaciones con Instituciones, gobiernos estatales y municipales y empresas de Estados Unidos que representen una oportunidad de negocio para el Centro	No. de proyectos concretados	2 proyectos concretados	Se negocia con la U.S. - Air Force Office of Scientific Research (AFOSR) y el CONACYT el desarrollo de 4 proyectos con una duración de 3 años y un recurso equivalente a $1,500,000 USD
	Incrementar el índice de sostenibilidad económica del Centro	Incrementar los recursos autogenerados	Monto de recursos autogenerados / Monto de presupuesto total	14%	24%
		Incrementar los ingresos por servicios, proyectos y donativos en efectivo	(Ingresos por venta de proyectos y servicios + ingresos por donativos en efectivo/ Ingresos fiscales) x 100 = porcentaje	14%	22%
Procesos Internos	Incrementar el índice de proyectos convenidos con el sector productivo, gubernamental, académico o social por investigador	Promover al interior del Centro las necesidades específicas de proyectos para las empresas	No. de proyectos de vinculación vigentes / No. de investigadores	Proyectos de vinculación por Investigador: 1.1	0.85 proyectos de vinculación por investigador

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Procesos Internos	Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro a través del Sistema de Gestión de Calidad	Evaluar y alinear el alcance de la acreditación/certificación a la demanda del mercado	Reporte de evaluación y resultados	Un reporte	1 Reporte de Revisiones por la Dirección
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Difundir los resultados de la vinculación mediante su publicación en los medios internos de comunicación	No. de publicaciones en medios internos	4 publicaciones en medios internos en el año	4 publicaciones en medios internos en el año
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Incrementar la cartera de proyectos demandados por el sector productivo para hacer más atractiva la participación de investigadores en los proyectos vinculados al sector productivo y social	% de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores	83% de los investigadores participando en actividades de vinculación	El 88% de los investigadores participó en actividades de vinculación
Aprendizaje y Crecimiento	Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos	Obtener capacitación para evaluar y diagnosticar oportunidades y para desarrollar habilidades de negociación	No. de Cursos y/o talleres	Realizar un curso o taller en el año	Por motivos presupuestales no se llevó a cabo esta iniciativa

PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Obtener reconocimiento internacional en el tema de Nanotecnología y Nuevos Materiales	Llevar a cabo el proyecto "El CIMAV, Punto Nacional de Contacto Sectorial en materia de Nanotecnología y Nuevos Materiales"	% de avance en la ejecución del proyecto	Las establecidas en el Convenio firmado con el CONACYT para la ejecución del Proyecto	El convenio se firmó en el mes de septiembre. Durante el 2009 se realizaron diversas actividades en colaboración con el Punto Nacional de Contacto, mismas que se presentan en el Punto 5 del Orden del día de esta sesión
	Abordar temas de frontera del conocimiento para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Incrementar los productos académicos de los Programas Institucionales para propiciar el liderazgo en la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas relacionados con la temática de los programas / Total de artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas x 100	50% de las publicaciones en revistas indexadas relacionadas con la temática de los programas	48% de las publicaciones en revistas indexadas relacionadas con la temática de los programas
		Participar en la organización y operación de redes nacionales de conocimiento relacionadas con la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	No de investigadores participando en la Red Temática de Nanociencias y Nvos Materiales	5 investigadores participando en la Red Temática de Nanociencias y Nuevos Materiales	A la fecha 17 investigadores participan con proyectos en la Red Temática de Nanociencias y Nuevos Materiales
			No de investigadores participando en la Red Nacional de Energías Alternas	3 investigadores participando en la Red Nacional de Energías Alternas	La red se encuentra en conformación
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Abordar temas de frontera del conocimiento para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Transferir el conocimiento generado y proteger la propiedad intelectual derivada, respecto a la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	Número de proyectos convenidos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social, relacionados con la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	2 proyectos de este tipo para cada programa	10 proyectos convenidos relacionados con nanotecnología
			No. de Solicitudes de Registro de Patentes por Programa	2 solicitudes de registro de patentes	Se registraron un total de 3 solicitudes de patente relacionadas con la temática de los programas
	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	Formar recursos humanos de excelencia en la temática de los Programas	Número de estudiantes de maestría graduados con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas/ Total de estudiantes de maestría graduados x 100	40% de los estudiantes graduados de maestría con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas	24% de los estudiantes graduados de maestría con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas
			Número de estudiantes de doctorado graduados con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas/ Total de estudiantes de doctorado graduados x 100	20% de los estudiantes graduados de doctorado con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas	35% de los estudiantes graduados de doctorado con especialización en las temáticas relacionadas con los Programas

PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	Llevar a cabo programas anuales de divulgación científica relacionados con los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Energías Alternas)	Artículos de divulgación en periódicos y revistas de circulación masiva	Un artículo por programa al año	1 Artículo publicado en la Revista Ingeniería Civil, Vol 108 pp 11-12 Título "Acerca del Programa Académico Institucional de Nanotecnología en CIMAV" :
			No. de participaciones en eventos de promoción científico tecnológica con pláticas asociadas con la temática de los Programas	Cuatro al año	Se participó en 4 eventos con la impartición de las siguientes pláticas: "Laboratorio Nacional de Nanotecnología en el CIMAV" (69a Jornada Informativa del IME: Red de Talentos Mexicanos en el Exterior), "Nanotecnología en el CIMAV" (Red de Nanociencias y Nanotecnología), "Energías alternas, un futuro prometedor" (Foro de Energía UAM-Encuentro de Profesores-Investigadores). El 30 de septiembre se asistió a la XXXIII Semana Nacional de Energía Solar 2009 y la Cumbre Iberoamericana de Energías Renovables donde se establecieron relaciones para llevar a cabo convenios y alianzas con otras instituciones y dieron a conocer a los concurrentes algunos de los proyectos a desarrollar por el CIMAV en esta área.
Financieras	Contar con instalaciones adecuadas para albergar el Laboratorio Nacional de Nanotecnología	Gestionar los fondos requeridos en la construcción del Laboratorio Nacional de Nanotecnología	Ingresos (Monto) para obra pública	Contar con $10 millones para cubrir la 1º Etapa de la construcción del Laboratorio Nacional de Nanotecnología	A finales del año 2009 se realizaron las adecuaciones necesarias para ubicar al Laboratorio Nacional en un edificio específico.
			Porcentaje de avance en la obra	10%	Aún no comienza la obra
Financieras	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para la operación de los Programas Académicos Institucionales	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la realización de proyectos asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales	Ingresos de proyectos por convocatoria o convenio asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales / Ingresos fiscales x 100	13% de los ingresos fiscales son equivalentes a los Ingresos de proyectos por convocatoria o convenio asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales	El 5.3% de los ingresos fiscales son equivalentes a los Ingresos de proyectos por convocatoria o convenio asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales
			Proyectos por convocatoria o convenio vigentes asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales / Total de proyectos por convocatoria o convenio vigentes x 100	50% del total de proyectos por convocatoria o convenio vigentes corresponden a proyectos por convocatoria o convenio vigentes asociados a las temáticas de los Programas Académicos Institucionales	46% del total de proyectos por convocatoria y 15% del total de convenios vigentes corresponden a las temáticas de los programas
Procesos Internos	Incrementar la participación del personal académico en programas institucionales	Difundir beneficios de participación en programas institucionales	% de Personal Académico que participa en los Programas Institucionales	30% del Personal Académico	75% del personal académico participa en los Programas Institucionales
			No. de mensajes en boletines internos por programa	12 mensajes en boletines internos al año (6 por programa)	6 mensajes en boletines internos al año (6 por programa)
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva	Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con los temas de los Programas	No. de estancias	1 estancia en el año	Se realizaron dos estancias posdoctorales en dos prestigiadas instituciones. 1. Los Alamos National High Magnetic Field Laboratory. E.U.A 2. National Institute for Nanotechnology (NINT). Canadá
		Organizar congresos talleres o conferencias	No. de congresos, talleres o conferencias	2 eventos en el año	4 Eventos en el año: 1.- Taller "Multi-Functional Materials Workshop 2009". 2.- Reunión de trabajo "Preparatory Meeting" para organizar el "4th International Dialogue on Responsible Research and Development of Nanotechnology". 3.- Primera reunión Brasil-México. 4.-Se participó en la organización del IX Congreso Internacional de la Sociedad Mexicana de Hidrógeno.

INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**INICIATIVAS**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2009**	**RESULTADOS 2009**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Crear una cultura organizacional orientada al cliente (interno y externo)	Aplicar periódicamente un sondeo de ambiente laboral que permita establecer mecanismos de mejora	Sondeo anual con reporte de resultados publicado en los medios internos de comunicación	1 sondeo en el año	Se realizó el sondeo anual y el reporte de resultados fue publicado en los medios internos de comunicación
		Elaborar y poner en práctica un programa de cultura institucional de atención al cliente (interno y externo)	Programa de cultura institucional de atención al cliente	En la segunda semana de noviembre, contar con el programa 2010 de cultura institucional de atención al cliente, difundiendo su contenido entre el personal del Centro	Durante el 2009, se dio cumplimiento al Programa Integral de Mejora de la Gestión, el cual tiene como objetivo fundamental, mejorar el servicio y la satisfacción del cliente. En el marco de este programa se realizaron 2 grupos de enfoque y 2 cursos de capacitación orientados a la atención del cliente, liderazgo y trabajo en equipo. En este mismo sentido, para el PIMG 2010 se han determinado 3 proyectos de mejora, los cuales fortalecerán el servicio y la atención del cliente interno y externo.
Financieras	Optimizar los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros, procurando su asignación con base en el desempeño y productividad individual	Asignación de recursos basados en las políticas del sistema de evaluación del desempeño	Reportes anuales de la asignación de recursos (documentos)	Reporte de asignación de recursos	Se asignó el presupuesto al personal en base a los resultados de la evaluación del desempeño individual. Se entregó el reporte a la Subdirección de Finanzas para su asignación en el sistema de control presupuestario.
Procesos Internos	Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional	Evaluar, comunicar y dar seguimiento a los indicadores estratégicos del Convenio de Administración por Resultados (CAR)	Reporte de desviaciones	Un reporte trimestral	Trimestralmente se realizó el seguimiento y se presentó en las reuniones con el personal. Adicionalmente se publican los resultados en el intranet del Centro.
Procesos Internos	Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional	Revisión y adecuación del manual de organización de la institución, con base en las acciones de mejora derivadas del Control Interno de la Administración Pública (políticas, procedimientos, procesos, descripción de puestos y funciones)	Manual de organización	Un reporte de revisión anual	Se elaboró el Manual de Organización y fue aprobado en la 1a. Sesión Ordinaria 2009 del Órgano de Gobierno del Centro
	Mejorar la comunicación interna	Programa de reuniones informativas del Director General con todo el personal	No. de Reuniones	4 reuniones al año	Se han llevado a cabo 4 reuniones con el personal
		Llevar a cabo un sondeo de penetración de los medios internos de comunicación utilizados	Documento de Resultados de encuestas	1 Sondeo en el año	Se realizó el sondeo y se publicó el documento con los resultados de las encuestas
		Mantener el programa electrónico interno de preguntas y respuestas relativas a las actividades del Centro	Porcentaje de solicitudes de información atendidas	100% de solicitudes atendidas	100% de solicitudes atendidas
	Mejorar las condiciones físicas de trabajo del Centro	Cumplir las acciones y metas planteadas en el plan anual de la Comisión de Seguridad e Higiene	Reporte de cumplimiento de acciones y metas	4 reportes en el año (un reporte trimestral)	Se cuenta con los reportes corresponidentes al cumplimiento de acciones y metas
Procesos Internos	Fortalecer el Sistema de Calidad	Difundir el Programa de Calidad y Mejora Continua	Programa de Difusión del Plan de Calidad y Mejora Institucional 2008	Cumplimiento del programa anual	Mensualmente se publica en el boletin interno notas informativas sobre las actividades de calidad
		Cumplir las acciones y metas planteadas en el Plan Anual de Calidad	Documento de resultados	2 reuniones de revisiones por la Dirección en el año	Se dio cumplimiento a las acciones y metas planteadas en el Plan Anual de Calidad
Aprendizaje y Crecimiento	Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización	Difundir artículos de vanguardia en temas sobre el desarrollo organizacional	No. de artículos difundidos	2 artículos mensuales	Durante el periodo se enviaron por correo electrónico 4 artículos al personal y se publicaron mensualmente notas informativas de temas de interés común en el boletín interno de difusión "IKIMA".