



Centro de Investigación en Materiales Avanzados S.C.

Plan de Trabajo 2006

Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

Resultados 2006

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Usuarios	Generar conocimiento científico original	Promover incremento en publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	1.9 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador	2.0 Artículos con arbitraje en revistas especializadas de circulación internacional indexadas por investigador
		Promover incremento en registro de patentes	Solicitudes de registro de patentes en el año/No. de investigadores	0.07 Solicitudes de registro de patentes en el año por investigador	0.28 Solicitudes de registro de patentes en el año por investigador. Diez solicitudes en total
Financieras	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos	Ingresos de proyectos por convocatorias/Presupuesto fiscal x 100 = Porcentaje	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 6.0% del presupuesto fiscal	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 31% del presupuesto fiscal
Procesos Internos	Elevar la calidad de la investigación científica	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto	Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo/No. de artículos considerados	0.96 factor de impacto promedio de las revistas en las que se publique	El factor de impacto promedio de las revistas publicadas en el periodo fue de 1.11
		Participación de investigadores en el SNI	Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100	88% de los investigadores en el SNI	100 % investigadores en el SIN
		Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II del SNI	Investigadores Nivel II del SNI / Total de investigadores del SNI X (100)	17% de los investigadores adscritos al SNI serán nivel II	20 % de los investigadores adscritos al SNI nivel II
Gente y Sistemas	Lograr que todos los investigadores se encuentren en el estado del arte de su temática	Tener acceso a bases de datos actualizadas propias o mediante intercambio institucional	Número de bases de datos científicas	Contar en 2006 con - Science Direct	Se adquirieron el Science Direct y el Knovel para garantizar el acceso a revistas actualizadas
		Establecer intercambio académico con instituciones líderes	No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento	Tres investigadores realizarán una estancia de 2 a 6 meses de duración en instituciones de prestigio (Se incluyen las realizadas en periodos sabáticos)	Dos investigadores y un técnico realizaron estancias en: • Institut Nacional des Sciences Appliquées; Lugar: Lyon, Francia • Laboratorio de Química de Materiales Sólidos de La Universidad Henri Poincaré; Lugar: Nancy Francia • Centro de Investigación en Química Aplicada-Universidad de Barcelona; Lugar: España
		Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional	Artículos Publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	1.1 artículos publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje por investigador	2.5 artículos publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje por investigador
	Aprender aspectos relacionados con la propiedad intelectual	Capacitación del personal académico para la propiedad intelectual	No. de Cursos de propiedad intelectual	Realizar un curso/taller con la temática de propiedad intelectual con duración de 10 a 20 horas	El 22 y 23 de noviembre de 2006, el Dr. José Luis Solleiro, experto en la materia, impartió un taller de propiedad intelectual de doce horas, con una asistencia de 19 participantes

FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS						
Usuarios	OBJETIVOS ESPECIFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006	
	Incrementar convenios con las empresas para formación de sus recursos humanos	Establecer un programa de difusión y comunicación sistemática de los programas de posgrado orientado a las empresas	No. de convenios vigentes con empresas para formar recursos humanos en los programas de posgrado	Contar con un convenio vigente	Se mantiene un convenio con la empresa Grupo Cementos de Chihuahua Planta Samalayuca con esas características.	
	Generar prestigio entre las empresas y las IES por el nivel de formación de los egresados de los programas del posgrado	Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes	Un reporte anual sobre la satisfacción de los alumnos	Se llevó a cabo un sondeo para evaluar la satisfacción de los estudiantes, en el cual se obtuvo un promedio general de 4.8 en una escala de 1 a 5, donde 5 es totalmente satisfactorio y 1 nulamente satisfactorio, obteniendo a la vez las expectativas y necesidades de los estudiantes, que permitirán mejorar el posgrado del CIMAV.	
		Realizar un programa de seguimiento de egresados	Reporte anual de resultados del programa de seguimiento de egresados	Un reporte anual de seguimiento de egresados	Se realiza el seguimiento y actualización del directorio de egresados, por vía electrónica y telefónica.	
	Incrementar el número de estudiantes provenientes de las IES de mayor prestigio en el ámbito nacional	Llevar a cabo un programa selectivo entre las IES de los programas PROMEP y COSNET	Alumnos con beca PROMEP o COSNET	3 alumnos del posgrado con beca PROMEP o COSNET	En 2006 se contaba con 3 alumnos nuevos con beca PROMEP. En total existen 9 alumnos vigentes	
	Financieras	Incrementar los recursos para el fortalecimiento del equipamiento, instalaciones, becas y apoyos extraordinarios	Poner en práctica la atracción de fondos especiales	Ingresos provenientes de fondos especiales/Presupuesto fiscal x 100 = porcentaje	Ingresos de fuentes alternativas equivalentes al 0.06% del presupuesto fiscal	No se han tenido apoyos extraordinarios
		Procesos Internos	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores que incluya factores de satisfacción	Maestría: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año	2.7 años el tiempo promedio de graduación de los graduados de Maestría en el año
	Doctorado Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año				4.4 años el tiempo promedio de graduación de los graduados de Doctorado en el año	4.3 años el tiempo promedio de graduación de los graduados de Doctorado en el año
	Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados		Maestría: (Graduados de maestría en 3 años o menos de la generación n-3 / número de estudiantes que ingresaron a la maestría en la generación n-3) x 100	72.2% graduados de la generación 2003 de Maestría	88.9 % graduados de la generación 2003 de Maestría	
			Doctorado: (Graduados de doctorado en 5 años o menos de la generación n-5 / número de estudiantes que ingresaron al doctorado en la generación n-5)x100	69.2% graduados de la generación 2001 de Doctorado	69.2% graduados de la generación 2001 de Doctorado	

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS					
	OBJETIVOS ESPECIFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Procesos Internos	Mejorar los niveles de calificación ante el Programa para el Fortalecimiento del Posgrado Nacional (PFPN) del CONACYT para obtener reconocimiento y recursos para becas	Desarrollar un programa dirigido a cubrir los requisitos establecidos por el PNP para escalar al nivel inmediato superior los programas de posgrado	Nivel de Calificación	Mantener el PNP de Nivel Nacional en Ciencia de Materiales y elevar a PNP de Nivel Nacional los programas de Ciencia y Tecnología Ambiental (actualmente en el PIFOP)	Los programas de Maestría y Doctorado en Ciencia de Materiales fueron evaluados en junio de 2005, cumpliendo con los requisitos del Padrón Nacional de Posgrado (PNP) clasificación de alto nivel; los programas de Maestría y Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental se sometieron a evaluación en el mes de enero del 2006, obteniendo en el mes de mayo un dictamen favorable para la Maestría y desfavorable en el caso del Doctorado.
	Llevar a cabo conforme al plan específico las labores requeridas para alcanzar la certificación internacional del Posgrado	Iniciar los procesos involucrados en la certificación bajo la Norma ISO 9001:2000, Guía ISO/IWA 2: 2003	No. de procedimientos integrados al Sistema Documental de Calidad/Total de procedimientos	En 2006 contar con el 50% de los procedimientos	Al cierre se contaba con el 78% de los procedimientos (14 procedimientos documentados de un total definido de 18).
Gente y Sistemas	Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos	Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis	No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico	Capacitar al 20% del Personal Científico y Tecnológico	Se capacitó a 32 investigadores lo que representa al 31 % del Personal Científico y Tecnológico
		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos	No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado	Capacitar al 80% del Personal de Apoyo en la Gestión académica del Posgrado.	Se capacitó al 100% del personal de apoyo del Posgrado

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
Usuarios	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
	Mejorar la satisfacción del cliente externo	Realizar Sondeos de Satisfacción del Cliente	No. de Reportes de Resultados	Contar con dos reportes de resultados	Durante el año se realizaron dos sondeos de satisfacción al cliente, uno en marzo y el otro en septiembre. Se analizó la metodología y las herramientas de evaluación para realizar mejoras en el sondeo apartir del 2007.
		Mejorar tiempos de respuesta en la realización de los proyectos convenidos con la industria	No. de Reportes de Análisis de Tiempos	2 Análisis por Proyecto contratado con el sector productivo (Inicio y Final)	Al iniciar cada proyecto se realiza una calendarización de actividades de conformidad con las partes involucradas, estableciéndose en las mismas las fechas de reporte. La Dirección de Vinculación se apeg a lo establecido en el protocolo del proyecto y da el seguimiento correspondiente.
		Establecer la cultura de atención al cliente externo	Quejas atendidas/Total de quejas x 100	100% de quejas atendidas	Durante el año se presentaron una queja y una incoformidad por parte de clientes externos, mismas que fueron atendidas.
			Señalización	Actualizar el 100% de señalización de las Áreas sustantivas del centro con la nueva imagen institucional	Se llevó a cabo la actualización de la señalización de las puertas del edificio de investigación
	Propiciar la cultura científica y tecnológica entre la población estudiantil del Edo. de Chihuahua	Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que a nivel piloto se desarrolla en el Edo. de Chihuahua, con el que se busca despertar entre los estudiantes de nivel medio superior el interés por las actividades científico tecnológicas, mediante la adecuación de los contenidos del Programa para su aplicación en el resto del País, así como la capacitación de grupos selectos de maestros para que repliquen el programa en las escuelas de los diferentes subsistemas de este nivel.	Módulos traducidos /Total de módulos x 100 = porcentaje	Contar con el 30% de los módulos disponibles traducidos	7/18 = 39 % de los módulos disponibles traducidos.
			Número de maestros capacitados para replicar el modelo en los planteles educativos	50 maestros del nivel medio superior en Chihuahua capacitados	127 maestros capacitados.
	Alinear la oferta tecnológica a las necesidades del cliente	Llevar a cabo un análisis del mercado y asociarlo con las capacidades internas	Documento de análisis	Contar con un primer documento de análisis	Durante el año se realizó un análisis de mercado para conocer la competitividad del CIMAV en cuanto a precios y capacidades. Se realizó estableciendo contacto telefónico con empresas que brindan servicios y pruebas de laboratorio . A consecuencia de este estudio, se encuentra en proceso la revisión de precios de los servicios ofertados por el Centro.

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Usuarios	Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances	Definir, establecer y mantener la imagen institucional para su manejo en todas las actividades de promoción, difusión, documentos oficiales, presentación de resultados y presentaciones diversas	Manual de Imagen Institucional	Implementar al 100% el manual de imagen institucional	En la primera reunión informativa de la Dirección General con el personal del Centro, se dio a conocer el Manual de Imagen Institucional, la papelería y material para su difusión, así como el alcance y aplicación.
		Publicar reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio	No. de reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio	50 publireportajes en periódicos de circulación nacional y local y 25 cápsulas informativas en la radio local y nacional	Durante el año se publicaron: 35 publireportajes en periódicos locales, 8 en revistas nacionales, 2 entrevistas de radio y 2 en televisión.
		Participar en eventos promocionales	No. de eventos promocionales	Participar con un stand de promoción del CIMAV en 3 eventos nacionales de carácter tecnológico	Se participó con stand en 3 eventos nacionales de carácter tecnológico: • Muestra de Insumos • Expomaquila • Expotecnia
Financieras	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Crear la Unidad Monterrey del CIMAV en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) apoyado por el Gob. del Edo. de Nuevo León	Porcentaje de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV	2006: 40% de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV	El avance es de un 50% • Se cuenta con el proyecto ejecutivo terminado y aceptado • Se adquirió Equipo Mayor para Investigación • Se incorporó el CIMAV al fideicomiso del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica.
		Fortalecer la representación del CIMAV en Cd. Juárez	Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la representación del CIMAV en Cd. Juárez	2006=10% de participación en los ingresos por servicios y proyectos	Se cumplió con una participación del 14.2% del total de los ingresos por servicios y proyectos. Se hicieron 28 contactos con 21 empresas para promoción y seguimiento.
		Apoyar las negociaciones con Instituciones, gobiernos estatales y municipales y empresas de Estados Unidos que representen una oportunidad de negocio para el Centro	No. de proyectos concretados	2006=2 proyectos concretados	Se firmaron 2 proyectos con el Air Force Research Laboratory (AFRL) - Latin American Initiative (High temperature oxidation of superalloys and intermetallics compounds y Aluminum alloys reinforced by nano-particles dispersion), y uno más con la National Science Foundation (NSF) conjuntamente con la Universidad - New Mexico State University (New Mexico - Chihuahua Partnership for Innovation).
	Incrementar los ingresos por servicios y proyectos	Llevar a cabo proyectos con mayor valor agregado y contenido tecnológico	Índice de Autosuficiencia: Recursos Autogenerados+Ingresos Diversos/(Ingresos Fiscales +Recursos Autogenerados +Ingresos Diversos) x 100 = porcentaje	Índice de autosuficiencia = 13%	Índice de autosuficiencia = 13%
Procesos Internos	Incrementar el índice de proyectos por investigador financiados externamente (Por convocatoria o venta)	Aplicación de mecanismos de pre-evaluación de proyectos propuestos a empresas, así como en consorcios, fondos mixtos y sectoriales para garantizar su aprobación	No. de Proyectos Vigentes / No. de Investigadores	1.9 proyectos por investigador	El Índice de proyectos vigentes por investigador en el 2006 es de 2.5 (89 proyectos/35 investigadores).

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Procesos Internos		Elaborar y desarrollar un plan de visitas de investigadores a empresas y organismos para detectar de manera directa necesidades	No. de Visitas	96 visitas	Durante el año 2006 se visitaron un total de 103 empresas con el fin de identificar en forma directa sus necesidades.
	Incrementar el número de proyectos convenidos con el sector productivo y social	Participación en redes y consorcios establecidos por el CONACYT	% = No. de Proyectos en Consorcios/ Total de proyectos de Vinculación	El 60% de los proyectos de vinculación se realizan bajo consorcio	El 45 % de los proyectos de vinculación se realizan bajo consorcio (19 consorcios/ 51 proyectos totales).
		Establecer alianzas estratégicas con Dependencias y Entidades gubernamentales de los distintos niveles de gobierno, así como con organismos empresariales	No. de proyectos de vinculación vigentes	23 proyectos vigentes	En el 2006 se contó con 51 proyectos vigentes.
	Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro	Mantener y fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad	No. de no conformidades mayores	No más de 3 No Conformidades Mayores por auditoría (internas y externas)	Durante las auditorías internas y de tercera parte, no se presentaron No Conformidades mayores.
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Difusión y reconocimiento de los resultados producto de vinculación mediante su publicación en medios internos	No. de Publicaciones en medios internos	4 publicaciones en medios internos al año	En el IKIMA se publicaron trimestralmente los resultados de Vinculación
Gente y Sistemas		Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación mediante el aumento en la cartera de proyectos demandados por el sector productivo	% de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores	60% de la plantilla del personal de investigación en actividades de vinculación	El 58% del total de investigadores se encuentran participando en actividades de investigación.
	Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos	Capacitación a través de talleres y cursos.	No. de Cursos y/o talleres	Realizar un curso o taller relacionado con la gestión y venta de proyectos de desarrollo tecnológico	El 8 de marzo del 2006 se llevó a cabo el taller "Calidad en el servicio y la comunicación" dirigido a todo el personal del Centro
	Explorar fuentes de financiamiento no convencionales	Conocer los mecanismos de gestión para acceder a fondos para la investigación y desarrollo, de organismos internacionales y nacionales	No. de Talleres	Realizar un "Taller de gestión de fondos" en 2006	Se llevó a cabo una presentación dirigida al personal de investigación sobre la gestión de fondos a los programas de investigación básica de la Fuerza Aérea de los EEUU.

PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES (NANOTECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO Y CELDAS DE COMBUSTIBLE)					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Usuarios	Propiciar el liderazgo académico en la temática de los Programas Académicos Institucionales	Incrementar los productos académicos en los Programas Institucionales	Número de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) relacionadas con la temática de los programas / Número Total de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) publicadas por personal del CIMAV	40% de las publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index, relacionadas con la temática de los Programas	39.4 % de las publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index, relacionadas con la temática de los Programas
	Satisfacer los requerimientos de investigación y desarrollo tecnológico de los clientes nacionales e internacionales	Transferencia de tecnología, divulgación de conocimiento y protección de la propiedad intelectual	No. de Proyectos con la industria	Al menos 2 proyectos convenidos con la industria por programa	Durante el 2006, se convinieron 8 proyectos relacionados con la temática de Nanotecnología con un valor total de \$3 910 miles. Con relación al programa de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible, se logró la firma de un proyecto con la empresa Johnson's Controls titulado "Replacement of Toluene and Diazene by a Non-Hazardous Liquid to work in Johnson's Controls Temperature Sensing Elements" ; se mantuvieron vigentes 4 proyectos, de los cuales 2 son con la Industria.
Financieras	Fortalecer la infraestructura experimental de los Programas Institucionales	Incrementar la asignación de recursos fiscales para su aplicación en infraestructura requerida en la operación de los proyectos	% de participación en el presupuesto total del Centro	5% del presupuesto total del Centro	Se adquirió equipo con un valor que se aproxima al 30% del presupuesto total del Centro.
	Captación de recursos por fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales de apoyo a Programas	% de participación en el presupuesto total de los programas	5% de recursos de los programas provenientes de convocatorias de organismos internacionales	Mientras el presupuesto de recursos fiscales asignado para el ejercicio 2006 fue de \$400 mil, ingresaron \$832 miles. Estos recursos provinieron de dos organismos internacionales. Una parte de la Air Force Office of Scientific Research con el fin de realizar de 2 proyectos relacionados con la temática de Nanotecnología. Otra parte de los ingresos se captó mediante el convenio de colaboración "New Mexico-Chihuahua Partnership for Innovation (NMCPI)" con la New Mexico State University.
			% de participación en el presupuesto fiscal del CIMAV	Financiamiento proveniente de convocatorias nacionales equivalente al 2.0% del presupuesto fiscal de CIMAV	19, 449 / 95,554 (Miles de \$) x 100 = 20.4% de recursos de los programas provenientes de convocatorias nacionales. Corresponden a recursos del Fondo Institucional para el Fomento de la Ciencia, el Fomento de la Tecnología y el Fomento de Desarrollo y Consolidación de Científicos y Tecnólogos de la DAGC del CONACYT, así como a ministraciones de proyectos por convocatoria vigentes en el ejercicio.
	Reducir el tiempo de aprendizaje para ser líderes nacionales en las temáticas de los programas	Incorporar expertos a los Programas Académicos Institucionales	No. de contrataciones de personal académico	Contratar al menos un experto (equiparable nivel II del SNI como mínimo) en cada Programa en el 2006	No se llevó a cabo. Se reprogramó para el 2007

PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES (NANOTECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO Y CELDAS DE COMBUSTIBLE)					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Procesos Internos	Incrementar la participación del personal académico en programas institucionales	Difundir beneficios de participación en programas institucionales	% de Personal Académico que participa en los Programas Institucionales	20% del total del Personal Académico participará activamente en los Programas Institucionales	32 miembros del personal académico participan en los programas, lo que representa un 32%
			No. de mensajes en boletines internos por programa	12 mensajes en boletines internos por año	Se cumplió con la meta programada, ya que se presentaron mensajes en los medios internos como el "Ikima" (boletín oficial de comunicación interna), en el Intranet y vía correo electrónico
Gente y Sistemas	Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva	Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con los temas de los Programas	No. de estancias	Una estancia de dos a seis meses de duración por programa	No se han realizado
		Organizar congresos, talleres o conferencias	No. de congresos, talleres o conferencias	Organizar 2 congresos, talleres o conferencias	En el marco del 3er. Congreso CIMAV de Materiales-Ambiental realizado en Octubre del 2006, se contó con la participación del Dr. Alan Bard de la Universidad de Texas en Austin, con una Conferencia Magistral sobre Celdas de Combustible. Con relación al Programa de Nanotecnología, se participó en el comité organizador del "NanoScience for Advanced Applications: on Crossroads of Disciplines", realizado en León, Guanajuato, el mes de Septiembre.
		Llevar a cabo seminarios internos de difusión y discusión científica por programa	No. de seminarios internos mensuales por programa	Un seminario mensual por programa	Mensualmente se realizaron seminarios de investigación, por parte del personal del Centro, en los cuales se abordaron las temáticas de los programas.
		Establecer convenios de intercambio académico con instituciones líderes en la temática respectiva	No. de convenios anuales por programa	Establecer al menos un convenio por programa	Se firmó un convenio de colaboración con el "Center for Integrated Nanotechnologies (CINT)", de los Laboratorios Nacionales de Sandia y Alamos, ubicado en Albuquerque, NM

INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Usuarios	Crear una cultura organizacional orientada al cliente (interno y externo)	Aplicar el sondeo de ambiente laboral, comparando resultados	Reporte de resultados	Un sondeo de ambiente laboral	Se llevó a cabo el estudio: "Medición de ambiente laboral en la organización e individual a nivel mando intermedio y alto dentro del CIMAV", del cual se derivaron los siguientes resultados: • Medición de factores críticos de éxito de la organización • FODA de la organización • Resultados de la perspectiva organizacional o tipo de organización
		Elaborar y poner en práctica un programa de cultura institucional de atención al cliente (interno y externo)	Documento de Programa	Contar con un Programa para fomentar la cultura institucional de atención al cliente (interno y externo) anual en diciembre	En diciembre el Equipo de Satisfacción al Cliente dio a conocer el programa de actividades para el 2007 enfocado a fortalecer la cultura institucional de atención al cliente
Financieras	Mejorar las condiciones de trabajo del Centro	Mejorar la red interna de informática	Red interna de informática	Contar con la red interna de informática al finalizar el año	Se realizó un diagnóstico del estado actual de la red y se determinó la necesidad de una reestructuración mayor
	Optimizar los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros, procurando su asignación con base en el desempeño y productividad individual	Establecer políticas de asignación de recursos basada en el sistema de evaluación del desempeño	Manual de políticas y reportes anuales de cumplimiento (documentos)	100% de lo criterios establecidos	En el mes de noviembre el Director General y el Director Académico, en reunión con el personal académico, discutieron y determinaron los criterios para la asignación de recursos con base en el desempeño, mismos que se aplicarán a partir del 2007.
Procesos Internos	Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional	Actualizar el manual de organización del CIMAV; descripción de puestos y políticas	Documento conteniendo manual y descripción de puestos	Manual de organización y descripción de puestos terminado y aprobado	Se actualizó el Manual de Descripción de Puestos del Personal, Organigrama Organizacional y políticas y procedimientos cumpliendo con la meta establecida.
		Establecer un sistema de evaluación del desempeño organizacional	Documento del Sistema	Documento descriptor del Sistema de Evaluación del Desempeño	Se reprogramaron para el 2007

INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
Procesos Internos	Alinear el sistema de incentivos y reconocimientos a las prioridades institucionales, posibilitando remuneraciones económicas competitivas y motivación profesional a los empleados del CIMAV	Revisar y modificar el Reglamento de Estímulos del Personal Académico, así como los criterios de asignación presupuestal para incentivos relacionados con el mismo	Revisión anual del documento	1 Revisión anual del Reglamento de Estímulos al Personal Académico	Se revisó y modificó el Reglamento de Estímulos al Personal Académico con base a los lineamientos establecidos por el CONACYT para todos los Centros del Sistema, el documento se encuentra en el Departamento Jurídico de este consejo, para su aprobación.
		Desarrollar un programa de motivacional al personal	Programa de motivacional al personal	2006: Cumplir con el 50% de las actividades establecidas en el programa de motivación al personal	Se cumplió al 100% con el programa establecido de motivación al personal.
	Mejorar procesos críticos	Identificar los procesos críticos y establecer planes, metas y responsables, así como el sistema de evaluación correspondiente	2006. Proceso de Adquisiciones: Porcentaje de proveedores y contratistas que tendrán una percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro (Licitaciones públicas e invitaciones a cuando menos tres personas). Proceso de Atención al Cliente: Personal capacitado de recepción y vigilancia. Procedimientos para la recepción de visitas. Administración del Fideicomiso: Porcentaje de avances de proyectos con apoyo del Fideicomiso revisados por el Comité.	2006: Proceso de Adquisiciones: 100% de los proveedores y contratistas tendrán una buena percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro; Proceso de atención al Cliente: 100% del Personal capacitado de recepción y vigilancia. 2 Procedimientos para la recepción de visitas (uno para el personal de recepción y otro para el personal de vigilancia) ; Proceso de Administración del Fideicomiso: 50 % de los proyectos revisados por el Comité del Fideicomiso	Proceso de Adquisiciones: 100% de los proveedores que evaluaron el proceso de licitación pública en el que participaron, lo calificaron como transparente. Proceso de Atención al Cliente: Se capacitó al personal de recepción y vigilancia. Los procedimientos están en proceso. Proceso de Administración del Fideicomiso: Se apoyaron 4 proyectos con recursos del fideicomiso y sus resultados se presentaron al Comité del Fideicomiso.

INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL					
	OBJETIVOS	INICIATIVAS	METRICA	METAS	RESULTADOS 2006
	Mejorar la comunicación Interna	Programa de reuniones por área	No. de Reuniones	Una reunión al mes por cada una de las áreas del CIMAV	Se da seguimiento a las reuniones de las áreas.
		Programa de reuniones del Director General con equipo directivo	No. de Reuniones	Una reunión al mes por cada una de las áreas del CIMAV	Se han realizado las reuniones correspondientes con el equipo directivo.
		Programa de reuniones informativas del Director General con todo el personal	No. de Reuniones	Al menos 4 reuniones al año del Director General con el personal	Se llevaron en total 4 reuniones informativas del Director General con el personal, en la siguientes fechas: 13 de marzo, 19 de junio, 15 de septiembre y 12 de diciembre
		Sondeo periódico de penetración de los medios internos de comunicación utilizados	Documento de Resultados de encuestas	Al menos 1 Sondeo para evaluar la comunicación interna al año	Se llevó a cabo la evaluación a la comunicación y a los medios de comunicación del Centro. Los resultados muestran mejoras en la comunicación interna. Se rediseño el boletín informativo interno. El nuevo instrumento de evaluación de la comunicación se aplicará en el 2007.
	Transparencia Organizacional	Mantener el programa electrónico interno de preguntas y respuestas relativas a las actividades del Centro	Porcentaje de solicitudes de información atendidas	100% de solicitudes internas de información atendidas	Se atendieron un total de 28 preguntas del sistema "PREGUNTALO", hechas por el personal y alumnos.
	Fortalecer el Sistema de Calidad	Difundir el Programa de Calidad y Mejora Continua	Programa de Difusión del Plan de Calidad y Mejora Institucional	6 notas relativas al Plan de Calidad en el boletín interno	Mensualmente se difunden temas de calidad en el boletín informativo interno "IKIMA" del Centro (12 en el 2006).
		Cumplir las acciones y metas planteadas en el Plan de Calidad 2006 aprobado	Documento de resultados	2 reuniones de revisiones por la Dirección al año	Se realizaron las 2 reuniones de Revisiones por la Dirección de conformidad a la Norma ISO 9001: 2000
		Incorporar métodos y procedimientos técnicos de calibración con demanda del sector productivo a la acreditación ante la "ema"	Certificados de acreditación	3 métodos de prueba y/o procedimientos técnicos de calibración en 2006	El mes de octubre, se sometieron a evaluación ante la "ema" (Entidad Mexicana de Acreditación) 12 métodos de prueba y/o calibración, sin embargo, la acreditación de los mismos se otorgará en el 2007.

INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL						
Gento y Sistemas	OBJETIVOS ESPECIFICOS		LINEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS	RESULTADOS 2006
	Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización	Cursos y talleres relacionados con factores críticos de éxito: trabajo en equipo, liderazgo, habilidades directivas, técnicas efectivas de negociación, manejo de conflictos, inteligencia emocional, planeación, sistemas de desempeño, comunicación efectiva, presupuesto por proyecto	No. de Talleres/cursos	Realización de dos cursos o talleres	Durante el 2006 se impartieron 5 cursos: • 7 Hábitos de la gente altamente efectiva, • Calidad en el servicio y comunicación, • Curso de valores, • Comunicación y • Mejora continua.	
				Cobertura del 55% del personal	Se ha impartido a 86 personas del Centro con un alcance del 56 % del total de personal.	