



Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.

Plan de Trabajo 2010

Resultados al Primer Semestre del 2010

Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar conocimiento científico tecnológico original	Incrementar las publicaciones en revistas indexadas	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	2.3 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador	1.1 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador
		Incrementar el número de solicitudes de registro de patentes	Solicitudes de registro de patentes en el año / No. de investigadores	0.13 Solicitudes de registro de patentes en el año por investigador	La oficina de patentes del CIMAV registró 3 solicitudes, obteniendo 0.06 solicitudes de registro de patentes por investigador
Financiera	Captar recursos en fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos	Ingresos de proyectos por convocatorias/Ingresos Fiscales x 100 = Porcentaje	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 9% de los ingresos fiscales	(\$19,765/\$51,324) x 100 = 39%
Procesos Internos	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto	Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo /No. de artículos publicados en revistas de circulación internacional indexadas	2.0 factor de impacto	1.85 factor de impacto promedio
	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Mantener la participación de investigadores en el S N I	Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100	87.3% de los investigadores en el S N I	94% de los investigadores en el S N I
		Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II y III del S N I	Investigadores Nivel II y III en el S N I / Total de investigadores en el S N I x 100	21.8% de los investigadores del S N I serán niveles II y III	28.3 % de los investigadores cuentan con niveles II y III del S N I
		Incrementar el número de proyectos de investigación vigentes por periodo (por convocatoria o convenio)	Proyectos de investigación vigentes (por convocatoria o convenio)/No. de investigadores	1.1 proyectos de investigación por convocatoria o convenio por investigador	106/49=2.2 proyectos de investigación por convocatoria o convenio por investigador
Aprendizaje y Crecimiento	Promover que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Establecer intercambio académico con instituciones líderes	No. de convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional	Establecer o renovar 2 convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional	Se encuentra en proceso la firma de dos convenios, uno con la Universidad de Sonora y otro con la Universidad Autónoma de Nuevo León
			No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento (Inc. sabáticos y posdoctorales)	1 estancia	Dos investigadores del Centro realizaron estancias posdoctorales en instituciones internacionales. 1. Laboratoire de Technologies Industrielles. Centre de Recherche Public Henri Tudor (CRPHT) 2. Luxemburgo Laboratorio de Química Analítica, Automatización y Medio Ambiente de la UIB. España.
		Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional	Artículos Publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	Un artículo por investigador	15/49= 0.31 artículos en Memorias de Congreso Internacional con Arbitraje
		Organizar congresos talleres o conferencias	No. de congresos, talleres o conferencias	1 evento en el año	Se participa en la organización del Congreso Internacional de la Sociedad Mexicana del Hidrógeno a efectuarse en septiembre del año en curso en la ciudad de Toluca, México
		Participar en redes de investigación y desarrollo nacionales e internacionales	Investigadores participando en redes / Total de investigadores x 100	75% de los investigadores	El 38% de los investigadores forma parte de la Red de Nanociencias y nuevos Materiales

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADORES)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar recursos humanos especializados a nivel de posgrado	Otorgar grados conjuntos con instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional	Programa de Posgrado con otorgamiento conjunto de grado	Un programa	Se formalizaron con la USON los programas de la maestría y doctorado en Ciencia de Materiales, así como el doctorado en Nanotecnología. En el segundo semestre se graduará un alumno en la maestría de ambiental mediante el un programa conjunto con la Universidad de Baleares
		Llevar a cabo un programa de seguimiento individual de estudiantes y tutores	Número de maestros graduados por año	19 alumnos de maestría graduados	Se han graduado 24 alumnos de maestría
			Número de doctores graduados por año	27 alumnos de doctorado graduados	Se han graduado 8 alumnos de doctorado
	Impactar en la cultura científico-tecnológica del Edo. de Chihuahua a través de la promoción de las vocaciones científico-tecnológicas entre estudiantes de pregrado y licenciatura del Edo. de Chihuahua	Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que se desarrolla conjuntamente con la Sria. de Educación y Cultura del Gobierno del Edo. de Chihuahua	No. de profesores de bachillerato formados	35 profesores de bachillerato	Al cierre del primer semestre se capacitaron 62 maestros, para un total de 309
			No. de Alumnos de bachillerato atendidos	1,700 alumnos de bachillerato	Al primer semestre se superó la meta anual programada, alcanzando un total de 2131 alumnos atendidos
		Apoyar el Programa de Maestría de Educación Científica auspiciado por el Gobierno del Edo. de Chihuahua a través de la Secretaría de Educación y Cultura	Alumnos matriculados en el programa de maestría de Educación Científica	15 alumnos matriculados en el Programa de Maestría de Educación Científica	No se han matriculado alumnos
		Llevar a cabo el Programa Anual del "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	Alumnos participantes en el "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	23 participantes en el programa	Se recibieron 47 alumnos de las siguientes instituciones: Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Universidad politécnica de Chihuahua, Universidad de Sonora, Instituto Tecnológico de Chihuahua, ITESO Guadalajara, Jal., Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
	Promover que los alumnos graduados se inserten en el mercado laboral	Realizar un programa de seguimiento de egresados	Número de alumnos graduados que se incorporan al mercado laboral más número de alumnos graduados que se inscriben a un doctorado o posdoctorado/Número total de alumnos graduados	64% de alumnos graduados insertados en el mercado laboral o inscritos en un doctorado o postdoctorado	Al cierre del primer semestre se han graduado 373 alumnos de los programas de posgrado del CIMAV, de los cuales el 32% continúan con el doctorado, 3 % realizan un posdoctorado, 9% trabaja en centros e instituciones de investigación, 32% labora en IES, 7% en el sector productivo, 5% en el sector gubernamental, 11% instituciones de educación media superior y de un 2% no se tiene ubicación.
		Difundir los perfiles de los egresados, estableciendo vínculos con las aéreas de recursos humanos de las empresas e instituciones para promover su colocación	Actualización permanente de la página Web y Base de Datos	Crear base de datos de empresas y Pagina Web	En el segundo semestre se contará con una base de datos en el apartado de Posgrado de la página web del CIMAV, para dar a conocer los perfiles de los egresados
	Satisfacer las expectativas de los estudiantes en cuanto a recibir una formación de excelencia	Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte de resultados del sondeo de satisfacción de estudiantes	Se han realizado dos sondeos obteniendo una calificación promedio de 9.13, en una escala del 0 al 10
Financiera	Generar recursos para fortalecer el posgrado en infraestructura, becas y apoyos extraordinarios a estudiantes	Generar recursos financieros por colegiaturas y convenios especiales	Ingresos provenientes del posgrado / (Ingresos autogenerados + Ingresos Diversos) x 100	7.4% de los ingresos autogenerados y diversos provenientes del posgrado	(\$3,304 miles /\$18,370 miles) x 100 = 18%
		Celebrar convenios con el sector productivo, gubernamental, académico o social, para formación de sus recursos humanos	No. de convenios vigentes con empresas, sector gubernamental, académico o social, para formar recursos humanos en los programas de posgrado	Dos convenios vigentes	Siguen vigentes los convenio con grupos empresariales de Chihuahua como Grupo GCC Cementos. Adicionalmente, se continua con el apoyo de la Maestría en Educación Científica en convenio con la SEC y se gestiona un nuevo convenio con las Universidades Tecnológicas del país para impartir una maestría en energías alternas.
		Someter proyectos de fortalecimiento de infraestructura a convocatorias nacionales o internacionales de financiamiento	No. de proyectos aprobados	Un proyecto	No se han presentado convocatorias para proyectos de apoyo a infraestructura para Posgrados

Procesos Internos		Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores de tesis	Maestría: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año Doctorado: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año	2.5 años, tiempo promedio de los graduados de maestría en el año	2.1 años, tiempo promedio de los graduados de maestría en el año
	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados	Maestría: Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia de Materiales de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses Doctorado: Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses Doctorado: Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia de Materiales de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses	67%	78%
				67%	67%
				71%	29%
				NO HUBO MATRÍCULA EN ESA GENERACIÓN	NO HUBO MATRÍCULA EN ESA GENERACIÓN
	Mejorar la calidad y prestigio de los programas del posgrado mediante el otorgamiento de grados conjuntos con Instituciones líderes en el ámbito internacional	Establecer convenios con Instituciones Internacionales líderes para estancias y otorgamiento de grados conjuntos	No. de convenios o cartas de intención	Un convenio o carta de intención vigente en el año	Se formalizaron con la USON los programas de la Maestría y Doctorado en Ciencia de Materiales, así como el doctorado en Nanotecnología. En el segundo semestre se graduará un alumno en la maestría de ambiental mediante el un programa conjunto con la Universidad de Baleares
	Mejorar los niveles de calificación ante el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT	Desarrollar un programa dirigido a cubrir los requisitos establecidos por el PNPC para escalar al nivel inmediato superior los programas de posgrado	Programas de posgrado en el PNPC/Total de programas de posgrado del CIMAV x 100	50% de los programas del posgrado en el PNPC	100 % de los programas del posgrado en el PNPC
	Cubrir la demanda de formación de recursos humanos especializados en temáticas de frontera	Registrar en el CONACYT los programas de maestría y doctorado que no cuentan con ese registro (PNPC), excepto el de Maestría en Educación Científica	Registro de Programas en el PNPC	Registro en el PNPC del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental	Se obtuvo el registro en el PNPC del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental
		Registrar en la SEP los programas de maestría y doctorado constituidos recientemente	Registro de Programas en la SEP	Registro de los Programas de : Maestría y Doctorado en Nanotecnología y la Maestría en Energías Renovables	En proceso el registro del Doctorado en Nanotecnología y de la Maestría en Energías Renovables
	Mejorar los servicios ofrecidos por el posgrado	Fortalecer la plantilla de personal del Depto. de Posgrado	Personal contratado	2010= 1 Administrador de Información de Servicios Escolares	Se analiza la posibilidad para el segundo semestre, ya que se han presentado restricciones por parte de la SHCP y la SFP
Aprendizaje y Crecimiento	Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos	Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis	No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico	20% del personal científico-tecnológico capacitado	Debido a la coyuntura económica se está considerando llevar esta actividad en el último trimestre del año para lo que se utilizarán recursos propios generados en el año.
		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos	No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado	80% del personal de gestión del Depto. de Posgrado capacitado	100% del personal ya cuenta con al menos una capacitación en este sentido

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Incrementar la participación de mercado	Incrementar el número de clientes nuevos	Porcentaje de incremento de clientes atendidos con relación período n-1	5% anual	Se han atendido 184 empresas, lo cual representa un 60% de la meta anual
		Llevar a cabo un programa de visitas a empresas	Número de visitas a empresas que no son clientes.	20 empresas nuevas por año	Se visitaron 10 nuevas empresas, de las cuales ya 8 son clientes potenciales para proyectos de investigación
			Número de visitas a empresas que ya son clientes.	40 empresas actuales por año	Se visitaron 34 empresas que ya son clientes del CIMAV
		Monitoreo telefónico sobre la opinión de los clientes	Llamada telefónica por servicio o proyecto concluido	Llamar al 90% de los clientes atendidos en el año	Se mantiene un sondeo permanente para garantizar la satisfacción de los clientes atendidos
	Mejorar la satisfacción del cliente	Vinculación con instituciones internacionales	Número de proyectos con empresas internacionales	2 en el año	Se firmaron los convenios para la realización de tres proyectos para la "Air Force Office of Scientific Research (AFOSR)"
		Realizar sondeo de satisfacción al cliente	Reporte de resultados del sondeo de satisfacción al cliente	4 en el año	Se han realizado dos sondeos de satisfacción al cliente obteniendo una calificación promedio de 9.2
	Mejorar la Mercadotecnia del Centro	Programa de seguimiento a calificaciones bajas derivadas del sondeo de satisfacción al cliente	Entrevistas con encuestados que hicieron comentarios negativos o dieron calificaciones bajas en los sondeos	100%	El 100 % se atienden por parte del Equipo de Satisfacción al Cliente
		Organizar y participar en eventos de organizaciones empresariales y gubernamentales que fomenten la vinculación y transferencia de tecnología	Eventos de vinculación	2 eventos anuales	Se participó en la IIEFF (Internacional Intercultural de Educación Feria y Foro), llevada a cabo En mayo en el Centro de Exposiciones y Convenciones de la Ciudad
		Realizar publicidad para dar a conocer las capacidades del Centro	Publicaciones o inserciones en medios de comunicación	20 anuales	Se han realizado 23 publicaciones e inserciones radio, revistas y periódicos locales
		Realizar prospectiva de mercado	Investigación de nuevos mercados	1 anual	Se realizará en el segundo semestre
	Incrementar la Propiedad Intelectual	Expansión a segmentos internacionales	Sesiones informativas internacionales	2 anuales	Se realizó un ejercicio de prospectiva para mercados internacionales y a la fecha se cuenta con el apoyo de la Universidad de Arizona para analizar la posible transferencia de proyectos patentados en dichos mercados
		Incrementar cultura de patentamiento	Solicitudes de registro de patentes en el año / No. de investigadores	0.13	Al primer semestre del año se registraron 3 patentes, para un resultado de 0.06 patentes por investigador
	Incrementar la Propiedad Intelectual	Negociar el licenciamiento de patentes otorgadas al Centro	Número de patentes licenciadas / Total de patentes otorgadas	50	Mediante el nuevo esquema de La Ley de Ciencia y Tecnología se promoverá en el segundo semestre el licenciamiento de una patente
		Mejorar la cultura de la protección intelectual	Revisión de la información a publicar a revistas arbitradas antes de su envío / publicaciones totales	20%	Se trató de implementar esta acción, sin embargo no se consideró operativo. Por lo que se analizará el procedimiento (métrica.)
Financiera	Aumentar la participación en Fondos Institucionales	Fomentar la participación del personal académico en las convocatorias donde se requiera la participación de empresas	Número de proyectos aprobados en convocatorias/ total de proyectos	0.13	Se sometieron a la convocatoria "Fondos de Innovación 2010", 43 propuestas de proyectos en conjunto con empresas mexicanas. A la fecha de este informe 11 de ellas fueron aprobadas
		Difusión de convocatorias nacionales e internacionales	Número de correos enviados a todos los investigadores informando convocatorias abiertas	12 en el año	Durante el primer semestre se enviaron correos promoviendo cinco convocatorias de fondos institucionales
	Transferir el conocimiento	Crear empresas "Spin Off"	Número de empresas formadas a partir de desarrollos tecnológicos	Diseño del modelo	Se estudian los esquemas exitosos para implantar uno durante el segundo semestre del año
		Contar con información que anticipe las tendencias tecnológicas en el mundo	Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	Conceptualización, diseño y construcción del Sistema	Al cierre del primer semestre se trabaja en la realización del software, el cual es una de las principales herramientas del SVT.
	Incrementar el índice de sostenibilidad económica del Centro	Incrementar los recursos autogenerados	Monto de recursos autogenerados + ingresos diversos / Monto de presupuesto total	2010=0.15	\$18,370.7/\$69,694.9= 0.26
		Incrementar los ingresos por servicios, proyectos y donativos en efectivo	Ingresos por venta de proyectos y servicios + ingresos por donativos en efectivo / ingresos fiscales x	17.7	\$14,017/\$51,324 x 100= 27.3
		Incrementar la utilidad neta de los proyectos	Porcentaje de utilidad	30%	Los precios de venta han superado esquemas similares de años anteriores, superando con ello el aumento en los costos, particularmente los indirectos.

Procesos Internos	Incrementar el índice de proyectos convenidos con el sector productivo, gubernamental, académico o social por investigador	Promover al interior del Centro las necesidades específicas de proyectos para las empresas	Número de proyectos de vinculación vigentes / número de investigadores	2010=0.4	23/49 = 0.47
	Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro a través del Sistema de Gestión de Calidad	Evaluar y alinear el alcance de la acreditación / certificación a la demanda del mercado	Reporte de evaluación y resultados	Un reporte	Durante la auditoría interna (ISO/IEC 17025), se detectaron áreas de mejora para el área de Metrología, a las cuales se dará respuesta en el segundo semestre.
		Obtener la acreditación ante la NADCAP	Procesos acreditados	10 procesos acreditados	En el Plan Anual de Calidad 2010, se solicitó el presupuesto requerido para la capacitación básica de acuerdo a lo recomendado por el representante de NADCAP en México. Debido a la ajustada disponibilidad presupuestal, se analiza el origen del recurso necesario.
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Difundir los resultados de la vinculación mediante su publicación en los medios internos de comunicación	Número de publicaciones en medios internos.	4 publicaciones en medios internos	La Dirección de Vinculación tuvo movimientos de personal, y la responsable de dicha actividad fue sustituida. Se estima cumplir con lo establecido al cierre del año
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Incrementar la cartera de proyectos demandados por el sector productivo para hacer más atractiva la participación de investigadores en los proyectos vinculados al sector productivo y social	Porcentaje de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores	86%	79.5% e investigadores en actividades de vinculación
		Establecer y publicar un ranking de investigadores responsables de proyectos de vinculación	Publicaciones al año	2 anuales	Se realizó una vez en el primer semestre
Aprendizaje y Crecimiento	Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos	Obtener capacitación para evaluar y diagnosticar oportunidades y para desarrollar habilidades de negociación	Número de cursos y/o talleres	Realizar un curso o taller	Se programa para el segundo semestre

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Desarrollar la cultura organizacional requerida para el logro de los objetivos institucionales	Establecer mecanismos de mejora derivados de la aplicación anual de un sondeo de ambiente laboral	Programa anual de mejora	100% de cumplimiento del Programa de mejora	El sondeo de ambiente laboral se aplicará en el segundo semestre del año.
		Evaluar, comunicar y dar seguimiento a los indicadores estratégicos del Convenio de Administración por resultados (CAR)	Reporte de desviaciones	Un reporte trimestral	Durante este periodo se ha dado seguimiento a los indicadores estratégicos del Convenio de Administración por resultados (CAR, así como a los indicadores del PEF y a la Matriz del Marco Lógico). Estos indicadores se encuentran disponibles en el Intranet del Centro.
		Dar cumplimiento al Programa Integral de Mejora de la Gestión	Cumplimiento del PIMG	Cumplimiento del PIMG	Se ha cumplido en tiempo y forma con las solicitudes de la SFP, así como con las actividades contempladas en los proyectos que integran el PIMG del Centro
	Promover y fomentar las condiciones que posibiliten la no discriminación por motivos de género, así como la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres	Elaborar e implementar el Programa de Cultura Institucional con Perspectiva de Género	Programa de mejora	100% de cumplimiento del programa de mejora	Personal del CIMAV realizó el Curso en Línea de Sensibilización en Género, con una duración de 20 horas. Fue impartido por el Instituto Nacional de las Mujeres.
Financiera	Contar con financiamiento alternativo para fortalecer el desarrollo de la cultura organizacional	Utilizar mecanismos de financiamiento alternos para realizar actividades que impacten en el fortalecimiento de la cultura organizacional	Porcentaje de ingresos con relación al presupuesto de recursos fiscales	0.05% del presupuesto operativo de recursos fiscales	No se han localizado fuentes alternas de financiamiento externo

Procesos Internos	Optimizar la comunicación interna	Analizar y redefinir los medios de comunicación interna para mejorar su efectividad	Documento de diagnóstico	Mayo 2010: Contar con el documento de diagnóstico	Se realizará en el segundo semestre del año
	Optimizar la comunicación interna	Elaborar e implementar un programa de comunicación interna institucional	Programa de comunicación	Agosto 2010: Contar con el Programa de Comunicación	Se realizará en el segundo semestre del año
		Evaluar periódicamente el impacto del programa de comunicación en la institución dentro del sondeo de clima laboral	Programa de mejora derivado del sondeo de clima laboral	100% de cumplimiento al programa de mejora	Se realizará en el segundo semestre del año
	Identificar e impulsar la adopción de los atributos deseados de la cultura organizacional	Llevar a cabo un taller con un grupo representativo del Centro, para diseñar la cultura organizacional requerida para el cumplimiento de objetivos	Realización de Taller	Junio 2010: Llevar a cabo 1 taller	Se dará inicio con el taller del diseño de la cultura organizacional requerida para el cumplimiento de objetivos
		Generar y dar seguimiento a un plan de trabajo para expandir y consolidar la cultura organizacional adoptada	Plan de trabajo	Agosto 2010: Contar con el plan de trabajo	Se realizará en el segundo semestre del año
	Impulsar liderazgos de grupo	Ofrecer capacitación a los líderes de grupo para fortalecer sus capacidades y orientarlos hacia el cumplimiento de los objetivos del Centro	No. de cursos	1 curso en el año	Se realizará en el segundo semestre del año
	Motivar al personal por mejoras realizadas y logros alcanzados	Contar con un programa dinámico de reconocimiento al personal, por mejoras realizadas y logros alcanzados	Programa de Reconocimientos	100% de cumplimiento del Programa de Reconocimientos al Personal	Se está revisando el programa vigente, para adaptarlo a las nuevas condiciones del Centro
	Contar con personal competente en su área de trabajo	Revisar y mejorar el proceso de selección del personal	Procedimiento de selección de personal	100% de aplicación del procedimiento establecido	Se revisó y mejoró el proceso de selección de personal, dada la próxima visita de recertificación en la Norma ISO 9001:2000
	Contar con personal competente en su área de trabajo	Diseñar y aplicar un proceso de inducción integral al personal de nuevo ingreso, así como a la plantilla total de personal	Proceso de inducción implementado	Junio de 2010: Contar con el material a utilizar en el proceso de inducción Julio de 2010: Proceso de inducción impartido al 100% del personal de nuevo ingreso	En proceso. Se contará con el material y se aplicará el proceso de inducción en el segundo semestre
Septiembre 2010: Proceso de inducción impartido al 50% del personal				Se comenzará con el personal que se contrate a partir de septiembre	
Aprendizaje y Crecimiento	Generar un aprendizaje significativo de la cultura organizacional	Llevar a cabo cursos de sensibilización para lograr el entendimiento de la importancia de la cultura organizacional	No. de cursos	1 curso en el año	Se realizará en el segundo semestre
	Hacer de los valores institucionales del CIMAV una práctica cotidiana	Llevar a cabo una campaña de difusión de valores, misión y objetivos institucionales	% de avance en el diseño e implementación de la campaña de difusión	A junio de 2010 : 100% diseño de la campaña de difusión. Septiembre 2010 : Inicio	Se cuenta con la campaña diseñada. Se dará inicio en septiembre
		Actualizar y difundir el Código de Conducta del CIMAV	% de avance en la actualización y difusión del Código de Conducta del CIMAV	a Junio 2010: 100% de avance en la actualización De agosto a diciembre de 2010: Difusión	Se realizará en el segundo semestre
	Mejorar las competencias laborales del personal	Llevar a cabo la detección y seguimiento de necesidades de capacitación del personal	Reporte de detección y seguimiento de necesidades de capacitación	Un reporte en el año	Se realizará en el segundo semestre
		Impartir la capacitación requerida por el personal	No. de empleados que recibió un curso de capacitación al menos una vez al año / Total del personal x 100	50%	99/186 x 100= 53.2

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE NANOTECNOLOGÍA					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Obtener reconocimiento internacional en el tema de Nanociencias y Nanotecnología	Apoyar y mantener el proyecto "El CIMAV", Punto Nacional de Contacto Sectorial", en el área de Nanotecnología y Nuevos Materiales	Número de convenios con instituciones del extranjero, donde participen connacionales residiendo fuera de México	2 convenios o cartas de intención	Se ha participado en las reuniones del Consejo Consultivo Interno del Punto Nacional de Contacto Sectorial. Se está apoyando en la identificación de connacionales residiendo en el extranjero y que trabajen en temas de nanociencias y nanotecnología. En etapa del PNCS se llevará a cabo la firma de convenios
	Abordar temas de frontera del conocimiento en Nanociencias y Nanotecnología, para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Incrementar los productos académicos del Programa Institucional de Nanotecnología para propiciar el liderazgo en la temática	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas, en el área de nanociencias y nanotecnología/Total de artículos con arbitraje	50%	44%
		Participar en la organización y operación de la Red Nacional de Nanociencias y Nanotecnología	Número de personal académico participando en la Red Temática de Nanociencias y Nanotecnología	10	17 personas
	Abordar temas de frontera del conocimiento en Nanociencias y Nanotecnología, para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Transferir el conocimiento generado y proteger la propiedad intelectual derivada, respecto a la temática del Programa Institucional de Nanotecnología	Número de proyectos convenidos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social, relacionados con nanociencias y nanotecnología	2 proyectos en el año	En el primer semestre se contrataron 4 proyectos relacionados con nanotecnología
			Número de solicitudes de Registro de Patentes	2 solicitudes de Registro de Patentes	Se ha registrado la patente "Microdispositivo para la evaluación de propiedades mecánicas de muestras nanométricas y método de empleo del mismo"
	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con el Programa Institucional de Nanotecnología	Formar recursos humanos de excelencia en el área de Nanociencias y Nanotecnología	Número de estudiantes de maestría graduados con especialización en Nanociencias y Nanotecnología/Total de	40%	4%
		Formar recursos humanos de excelencia en el área de Nanociencias y Nanotecnología	Número de estudiantes de doctorado graduados con especialización en nanociencias y nanotecnología/Total de estudiantes de doctorado	40%	38%
	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con el Programa Institucional de Nanotecnología	Apoyar y fortalecer los programas de Maestría y Doctorado en Nanotecnología	Número de estudiantes inscritos en los programas	6 estudiantes	Se iniciará en septiembre el programa de Doctorado en Nanotecnología
		Llevar a cabo programas anuales de divulgación científica relacionados con el Programa Institucional de Nanotecnología	Artículos de divulgación en periódicos y revistas de circulación masiva	4 artículos en el año	En el mes enero se concedió una entrevista para la revista Alto Nivel en el tema de Nanotecnología. En el mes de abril se apoyó a un grupo de estudiantes del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), en un proyecto de investigación para determinar la existencia o ausencia de un Sistema Nacional de Innovación Nanotecnológica en México
			Número de participaciones en eventos de promoción científico-tecnológica con pláticas asociadas con nanotecnología	4 en el año	En el mes de mayo de 2010 se participó en un programa del canal 10 de televisión local en Chihuahua, sobre el tema de nanotecnología
Financiera	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con el Programa Institucional de Nanotecnología	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la realización de proyectos relacionados con nanotecnología	Ingresos de proyectos por convocatoria o convenio, relacionados con nanotecnología / Ingresos fiscales x 100	6%	16%
		Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la realización de proyectos relacionados con nanotecnología	Proyectos por convocatoria o convenio vigentes en el área de nanotecnología/Total de proyectos por convocatoria o convenio vigentes x 100	30%	52%
	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para la operación del Programa Institucional de Nanotecnología y el Laboratorio Nacional de Nanotecnología	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la operación del Programa	Ingresos por convocatoria o convenio/ Total de Ingresos Fiscales	0.33%	Se sometió el proyecto "Complemento de la Capacidad Científica-Tecnológica del Laboratorio Nacional de Nanotecnología"
Procesos Internos	Mantener y fomentar la participación del personal académico en el Programa Institucional de Nanotecnología	Difundir las actividades y los logros del Programa Institucional de Nanotecnología	Número de mensajes en medios de comunicación internos	12 mensajes en el año	El Programa Institucional de Nanotecnología, a través de la página web del Laboratorio Nacional de Nanotecnología, da a conocer los artículos y patentes en el área de nanotecnología, generados por el personal académico de CIMAV
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes del Programa Institucional de Nanotecnología	Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con nanotecnología	Número de estancias	1 estancia	Estancia sabática del Dr. Rigoberto Ibarra por seis meses en el Laboratoire de Technologies Industrielles Centre de Recherche Public Henri Tudor (CRPHT) de Luxemburgo en colaboración con el Professor David Ruch para realizar el proyecto "Synthesis of Nanocomposites Polymer/Graphene Trough Plasma Polymerization".

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES					
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Ser punto de referencia nacional en materia de energías renovables	Generar productos científico-tecnológicos de relevancia en el tema	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas relacionadas con el tema del programa / Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas publicadas por personal del CIMAV	10%	4%
		Participación en redes nacionales e internacionales de investigación	% del personal académico participando en redes	10%	Aún no se implementa
		Organizar eventos académicos en la temática del Programa	Número de eventos	Un evento	En octubre se llevará a cabo el Congreso CIMAV, el cual incluirá temas sobre Energías Renovables
		Crear la Unidad de Energías Renovables	% de avance	20%	Se está elaborando el proyecto que defina las características idóneas para la Unidad de Energías Renovables
	Satisfacer las necesidades de investigación y desarrollo tecnológico de clientes nacionales e internacionales	Transferir la tecnología desarrollada en el Centro	No. de Proyectos con la industria relacionados con el tema de Energías Renovables	Un proyecto	Se está desarrollando un proyecto para una empresa de S.L.P. relacionado con el uso de energía en edificaciones
	Formar recursos humanos de excelencia a nivel de posgrado	Establecimiento de un programa de maestría en Ingeniería de Energías Renovables	No. de alumnos inscritos en la maestría	30	Se está trabajando en el desarrollo del programa, se cuenta con el programa de estudios, la definición de los requerimientos de infraestructura, y se están elaborando los programas de las primeras materias a impartirse. Adicionalmente, se está analizando la contratación de nuevos investigadores para fortalecer la planta de profesores
Procesos Internos	Incrementar la participación del personal académico en el Programa institucional	Llevar a cabo una campaña de promoción y difusión entre el personal CyT del Centro para dar a conocer y enriquecer el "Modelo CIMAV" del Programa de Energías Renovables	Porcentaje de personal CyT participando en el programa	15%	12%
		Integrar grupos multidisciplinarios	Número de grupos	Uno	Se reportarán resultados en el segundo semestre
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar el conocimiento del personal CyT del Centro en materia de energías renovables	Organizar eventos académicos en la temática del Programa	Número de eventos	Tres eventos	Se reportarán resultados en el segundo semestre
		Establecer convenios de intercambio académico con instituciones líderes en el tema de energías renovables	No. de convenios	Un convenio	Se reportarán resultados en el segundo semestre
	Orientar al personal científico y tecnológico del Centro hacia los objetivos del Programa	Llevar a cabo reuniones científico tecnológicas con la participación de estudiantes y personal C y T del Centro para intercambio de ideas y conocimientos relacionados con el tema del Programa	No. de reuniones	6 reuniones	Se reportarán resultados en el segundo semestre

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO						
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	MÉTRICA (INDICADOR)	METAS 2010	RESULTADOS AL 1ER SEMESTRE	
Usuarios/Cientes, Mercados, Grupos de Interés	Obtener resultados superiores en términos de: investigaciones de vanguardia, estudiantes graduados con alta demanda en el mercado laboral y transferencias de tecnología, comparables a Instituciones de clase mundial del mismo tipo	Seguimiento y aplicación de medidas preventivas y correctivas a los resultados de los indicadores estratégicos del Centro	% promedio de cumplimiento de los resultados de los indicadores estratégicos	95%	Se presentan en la carpeta informativa de esta reunión del Consejo de Administración	
			Calificación anual del Órgano de Gobierno	9.5	La calificación obtenida en la primera reunión ordinaria del 2010 fue de 100	
		Llevar a cabo un ejercicio de benchmarking utilizando indicadores de resultados disponibles en internet de instituciones de clase mundial	Reporte de análisis	Desarrollo de la metodología para llevar a cabo el ejercicio	Se están definiendo los parámetros a comparar, así como la metodología idónea	
Financiera	Contar con financiamiento para la ejecución del Programa	Presentación de propuestas en convocatorias de fondos	No. de propuestas aprobadas	Una	A la fecha de este informe, no se han abierto convocatorias relacionadas con el tema	
			% de cobertura de los requerimientos financieros del Programa a través de proyectos sometidos a fondos	100%	A la fecha de este informe, no se han abierto convocatorias relacionadas con el tema	
Procesos Internos	Poner al alcance del personal académico del CIMAV información pertinente, relevante y de frontera, en temas estratégicos para la Institución	Implementar el Sistema de Vigilancia Tecnológica y Desarrollo de Inteligencia Competitiva	% de avance en la ejecución del proyecto del SVTIC	90%	Se estima arrancar con el sistema al finalizar el año	
	Poner al alcance de cada empleado del CIMAV la información ad hoc para mejorar sus capacidades	Generar una red del conocimiento actualizada a través del integra, en donde cada empleado vaya incluyendo los nuevos conocimientos adquiridos, incorporando en su caso, una breve descripción y posibles usos	No. de empleados participantes/total de empleados x 100	75%	Se cuenta con la plataforma digital "Integra", a la cual se han integrado herramientas que facilitan la inclusión del conocimiento disponible en el CIMAV. El arranque de la red comenzará durante el segundo semestre	
		Identificar y documentar las mejores prácticas en los ámbitos de acción del Centro	% de avance en la identificación y documentación de mejores prácticas	70%	En el segundo semestre se deberá elaborar el sistema para identificar y documentar las mejores prácticas	
		Diseñar y elaborar una cédula con el perfil del conocimiento para cada integrante del Centro	Perfiles elaborados / Personal total del Centro (%)	40%	En el segundo semestre el equipo de trabajo definirá el diseño de la cédula para recabar información	
	Alinear las capacidades y competencias con la estrategia institucional	Diseñar y analizar los criterios de clasificación más adecuados para la organización del conocimiento del Centro. Establecer orden de prioridad a la clasificación, de acuerdo con los planes estratégicos institucionales.	% de avance en el diseño y puesta en práctica de la clasificación del conocimiento del CIMAV	100%	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
	Alinear las capacidades y competencias con la estrategia institucional	Ajustar los perfiles de puesto de acuerdo a la estrategia institucional (RH)	Documento de perfiles de puesto requeridos	100%	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
	Crear el ambiente de colaboración adecuado para el intercambio, aprovechamiento e innovación del conocimiento	Contar con procedimientos para coleccionar y almacenar datos e información, así como para su disseminación y uso	% avance en la elaboración de procedimientos	70%	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
		Promover la creación de grupos interdepartamentales y redes virtuales	No. de Grupos interdepartamentales y redes virtuales creadas	2	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
	Aprendizaje y Crecimiento	Desarrollar una cultura que fomente el intercambio de información y conocimiento	Trasmitir a todo el personal la idea y los beneficios personales e institucionales de la gestión del conocimiento, mediante una campaña de difusión interna	% de avance en el diseño e implementación de la campaña de difusión	100% diseño de campaña en Junio. A finales de Septiembre, contar con todos los medios	Se llevará a cabo en el segundo semestre
		Desarrollar una cultura que fomente el intercambio de información y conocimiento	Trasmitir a todo el personal la idea y los beneficios personales e institucionales de la gestión del conocimiento, mediante una campaña de difusión interna	Revisiones y actualizaciones anuales	Inicio de campaña en octubre	Se llevará a cabo en el segundo semestre
Aplicar cuestionarios de evaluación para asegurar que la importancia de la Gestión del Conocimiento ha permeado en la organización			Calificación promedio de los cuestionarios aplicados	7	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
Organizar reuniones de gestión del conocimiento con grupos afines y dinámicas de grupo			No. de reuniones de gestión del conocimiento al año	4	Se llevará a cabo en el segundo semestre	
Lograr que la mayor parte de los empleados del CIMAV gestionen y utilicen el conocimiento disponible			Llevar a cabo cursos, seminarios y talleres para desarrollar habilidades en el manejo del tema	No. de cursos, seminarios o talleres llevados a cabo	dos en el año	Se llevará a cabo en el segundo semestre
		No. de empleados del CIMAV que hayan participado en cursos, seminarios o talleres/Total del personal del CIMAV x 100	20%	Se llevará a cabo en el segundo semestre		
Utilizar el modelo más adecuado para la implantación de un Sistema de Gestión del Conocimiento en el que se involucre la totalidad del personal		Seleccionar el modelo a utilizar para la gestión del conocimiento en el CIMAV	% de avance en la selección y aplicación del modelo	100% selección	Se ha definido el modelo a utilizar. La implementación del mismo comenzará a partir del mes de agosto.	