Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO
2010

C O N T E N I D O

I. Macroestrategias. 2
II. Objetivos Estratégicos. 2
III. Indicadores / Metas 2010 del Convenio de Administración por Resultados (CAR)... 3
IV. Indicadores/Metas PEF. 5
IV. Líneas de Acción, Objetivos Específicos, Indicadores y Metas. 7

Investigación Científica Tecnológica. 7
Formación de Científicos y Tecnólogos. 9
Transferencia y Comercialización de Tecnología. 15
Identidad y Cultura Organizacional. 20
Programas Institucionales:
Nanotecnología. 25
Energías Renovables. 29
Gestión del Conocimiento. 32

I. Macroestrategias

- Investigación Científica -Tecnológica (ICT)
- Formación de Científicos y Tecnólogos (FCT)
- Transferencia y Comercialización de Tecnología (TCT)
- Identidad y Cultura Organizacional (ICO)
- Programas Institucionales (PI)
  - Nanotecnología
  - Energías Renovables
  - Gestión del Conocimiento

II. Objetivos Estratégicos

- Generar conocimiento mediante la realización de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, con criterios de excelencia y pertinencia, en las áreas de Materiales, Energía y Medio Ambiente, para su aprovechamiento por el sector productivo, académico y social
- Formar recursos humanos con la preparación y habilidades requeridas en las áreas de Materiales, Energía y Medio Ambiente, a través de programas de posgrado de excelencia, para su inserción en los sectores productivo, académico y social
- Transferir el conocimiento generado en los ámbitos de competencia del Centro a los sectores productivo, académico y social

III. Indicadores de Desempeño/Metas 2010 del Convenio de Administración por Resultados (CAR)

Eje	Indicador	Método de Cálculo	Meta trimestral acumulada y anual programada				
			1º	2º	3º	4º	Anual
Generación de Conocimiento	Generación de conocimiento	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	25/48 = 0.5	58/50 = 1.2	89/53 = 1.7	127/55 = 2.3	127/55 = 2.3
	Divulgación de conocimiento	Número de acciones de acercamiento de la CyT a la sociedad en el año t/Número de acciones de acercamiento de la CyT a la sociedad en el año t-1	49/49 = 1.00	50/49 = 1.02	52/49 = 1.06	53/49 = 1.08	53/49 = 1.08
	Desarrollo de Inventiva	Solicitudes de registro de patentes en el año/ No. de investigadores	0/48 = 0	0/50 = 0	2/53 = 0.04	7/55 = 0.13	7/55 = 0.13
Formación de Recursos Humanos	Eficiencia Terminal	Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año	15/5 = 3.0	18.9/7 = 2.7	28.6/11 = 2.6	47.5/19 = 2.5	47.5/19 = 2.5

Eje	Indicador	Método de Cálculo	Meta trimestral acumulada y anual programada				
			1º	2º	3º	4º	Anual
Formación de Recursos Humanos	Eficiencia Terminal	Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año	22/5 = 4.4	26.4/6 = 4.4	63/15 = 4.2	108.0/27 = 4.0	108.0/27 = 4.0
Apoyo al Desarrollo Socioeconómico Regional	Cobertura de servicios	Número de usuarios de los servicios técnicos / Número total de investigadores	14/48 = 0.3	55/50 = 1.1	138/53 = 2.6	280/55 = 5.1	280/55 = 5.1
Fortalecimiento de la competitividad	Contribución del conocimiento al desarrollo de empresas	Número de empresas apoyadas mediante contrato/Número total de proyectos de investigación (excluyendo servicios)	18/34 = 0.53	18/53 = 0.34	18/57 = 0.32	21/61 = 0.34	21/61 = 0.34
	Índice de sostenibilidad económica	Monto de recursos autogenerados + Ingresos Diversos / Monto de presupuesto total	1,910/ 22,918 = 0.083	5,610/ 55,118 = 0.102	13,010/ 98,793 = 0.132	22,380/ 146,738 = 0.153	22,380/ 146,738 = 0.153

IV. **Indicadores / Metas PEF**

Indicador	Método de Cálculo	Meta trimestral acumulada y anual programada				
		1º	2º	3º	4º	Anual
Generación de conocimiento	Número de publicaciones arbitradas publicadas / Número total de publicaciones sometidas	41/58 = 0.71	92/121 = 0.76	133/166 = 0.8	182/243 = 0.75	182/243 = 0.75
Eficiencia Terminal	Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia de Materiales de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses	14/38=0.37	17/38=0.45	20/38=0.53	27/38=0.71	27/38 = 0.71
	Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses	NO HUBO MATRÍCULA				0
	Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia de Materiales de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses	5/9=0.56	6/9=0.67	6/9=0.67	7/9=0.78	6/9 = 0.67

Indicador	Método de Cálculo	Meta trimestral acumulada y anual programada				
		1º	2º	3º	4º	Anual
Eficiencia Terminal	Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses	0/3=0	1/3=0.33	1/3=0.33	2/3=0.67	2/3 = 0.67
Transferencia social del conocimiento	Número de proyectos de investigación acordados con alguna organización externa al centro / Número total de proyectos de investigación (excluyendo servicios)	12/33 = 0.36	17/53 = 0.32	24/57 = 0.42	32/61 = 0.52	32/61 = 0.52

V. Líneas de Acción, Objetivos Específicos, Indicadores y Metas

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar conocimiento científico tecnológico original	Incrementar las publicaciones en revistas indexadas	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	2.3 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador
		Incrementar el número de solicitudes de registro de patentes	Solicitudes de registro de patentes en el año / No. de investigadores	0.13 Solicitudes de registro de patentes en el año por investigador
Financiera	Captar recursos en fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos	Ingresos de proyectos por convocatorias/Ingresos Fiscales x 100 = Porcentaje	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 9% de los ingresos fiscales
Procesos Internos	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto	Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo /No. de artículos publicados en revistas de circulación internacional indexadas	2.0 factor de impacto
	Elevar la calidad, pertinencia y relevancia de la investigación científica	Mantener la participación de investigadores en el S N I	Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100	87.3% de los investigadores en el S N I
		Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II y III del S N I	Investigadores Nivel II y III en el S N I / Total de investigadores en el S N I x 100	21.8% de los investigadores del S N I serán niveles II y III
		Incrementar el número de proyectos de investigación vigentes por periodo (por convocatoria o convenio)	Proyectos de investigación vigentes (por convocatoria o convenio)/No. de investigadores	1.1 proyectos de investigación por convocatoria o convenio por investigador

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Promover que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Establecer intercambio académico con instituciones líderes	No. de convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional	Establecer o renovar 2 convenios de intercambio académico con instituciones líderes del ámbito nacional e internacional
			No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento (Inc. sabáticos y posdoctorales)	1 estancia
		Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional	Artículos Publicados *in extenso* en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	Un artículo por investigador
		Organizar congresos talleres o conferencias	No. de congresos, talleres o conferencias	1 evento en el año
		Participar en redes de investigación y desarrollo nacionales e internacionales	Investigadores participando en redes / Total de investigadores x 100	75% de los investigadores

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Generar recursos humanos especializados a nivel de posgrado	Otorgar grados conjuntos con instituciones reconocidas a nivel nacional e internacional	Programa de Posgrado con otorgamiento conjunto de grado	Un programa
		Llevar a cabo un programa de seguimiento individual de estudiantes y tutores	Número de maestros graduados por año	19 alumnos de maestría graduados
			Número de doctores graduados por año	27 alumnos de doctorado graduados
	Impactar en la cultura científico-tecnológica del Edo. de Chihuahua a través de la promoción de las vocaciones científico-tecnológicas entre estudiantes de pregrado y licenciatura del Edo. de Chihuahua	Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que se desarrolla conjuntamente con la Sría. de Educación y Cultura del Gobierno del Edo. de Chihuahua	No. de profesores de bachillerato formados	35 profesores de bachillerato
			No. de Alumnos de bachillerato atendidos	1,700 alumnos de bachillerato
		Apoyar el Programa de Maestría de Educación Científica auspiciado por el Gobierno del Edo. de Chihuahua a través de la Secretaría de Educación y Cultura	Alumnos matriculados en el programa de maestría de Educación Científica	15 alumnos matriculados en el Programa de Maestría de Educación Científica
		Llevar a cabo el Programa Anual del "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	Alumnos participantes en el "Verano de la Investigación Científica en el CIMAV"	23 participantes en el programa

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Promover que los alumnos graduados se inserten en el mercado laboral	Realizar un programa de seguimiento de egresados	Número de alumnos graduados que se incorporan al mercado laboral más número de alumnos graduados que se inscriben a un doctorado o posdoctorado/Número total de alumnos graduados	64% de alumnos graduados insertados en el mercado laboral o inscritos en un doctorado o postdoctorado
		Difundir los perfiles de los egresados, estableciendo vínculos con las aéreas de recursos humanos de las empresas e instituciones para promover su colocación	Actualización permanente de la pagina Web y Base de Datos	Crear base de datos de empresas y Pagina Web
	Satisfacer las expectativas de los estudiantes en cuanto a recibir una formación de excelencia	Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte de resultados del sondeo de satisfacción de estudiantes
Financiera	Generar recursos para fortalecer el posgrado en infraestructura, becas y apoyos extraordinarios a estudiantes	Generar recursos financieros por colegiaturas y convenios especiales	Ingresos provenientes del posgrado / (Ingresos autogenerados + Ingresos Diversos) x 100	7.4% de los ingresos autogenerados y diversos provenientes del posgrado
		Celebrar convenios con el sector productivo, gubernamental, académico o social, para formación de sus recursos humanos	No. de convenios vigentes con empresas, sector gubernamental, académico o social, para formar recursos humanos en los programas de posgrado	Dos convenios vigentes

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Financiera		Someter proyectos de fortalecimiento de infraestructura a convocatorias nacionales o internacionales de financiamiento	No. de proyectos aprobados	Un proyecto
Procesos Internos	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores de tesis	**Maestría:** Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año	2.5 años, tiempo promedio de los graduados de maestría en el año
			Doctorado: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año	4.0 años, tiempo promedio de los graduados de doctorado en el año
		Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados	**Maestría:**	
			Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia de Materiales de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses	67%
			Número de alumnos graduados de la Maestría en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses	67%

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados	Número de alumnos graduados de la Maestría en Educación Científica de la generación n-30 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-30 meses	69%
			Doctorado:	
			Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia de Materiales de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses	71%
			Número de alumnos graduados del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental de la generación n-48 meses/Número de alumnos matriculados de la generación n-48 meses	NO HUBO INGRESOS EN ESA GENERACIÓN
	Mejorar la calidad y prestigio de los programas del posgrado mediante el otorgamiento de grados conjuntos con Instituciones líderes en el ámbito internacional	Establecer convenios con Instituciones Internacionales líderes para estancias y otorgamiento de grados conjuntos	No. de convenios o cartas de intención	Un convenio o carta de intención vigente en el año

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Mejorar los niveles de calificación ante el Programa Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT	Desarrollar un programa dirigido a cubrir los requisitos establecidos por el PNPC para escalar al nivel inmediato superior los programas de posgrado	Programas de posgrado en el PNPC/Total de programas de posgrado del CIMAV x 100	50% de los programas del posgrado en el PNPC
	Cubrir la demanda de formación de recursos humanos especializados en temáticas de frontera	Registrar en el CONACYT los programas de maestría y doctorado que no cuentan con ese registro (PNPC), excepto el de Maestría en Educación Científica	Registro de Programas en el PNPC	Registro en el PNPC del Doctorado en Ciencia y Tecnología Ambiental
		Registrar en la SEP los programas de maestría y doctorado constituidos recientemente	Registro de Programas en la SEP	Registro de los Programas de : Maestría y Doctorado en Nanotecnología y la Maestría en Energías Renovables
	Mejorar los servicios ofrecidos por el posgrado	Fortalecer la plantilla de personal del Depto. de Posgrado	Personal contratado	2010= 1 Administrador de Información de Servicios Escolares

FORMACIÓN DE CIENTÍFICOS Y TECNÓLOGOS				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADORES)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos	Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis	No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico	20% del personal científico-tecnológico capacitado
		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos	No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado	80% del personal de gestión del Depto. de Posgrado capacitado

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Incrementar la participación de mercado	Incrementar el número de clientes nuevos	Porcentaje de incremento de clientes atendidos con relación período n-1	5% anual
		Llevar a cabo un programa de visitas a empresas	Número de visitas a empresas que no son clientes.	20 empresas nuevas por año
			Número de visitas a empresas que ya son clientes.	40 empresas actuales por año
		Monitoreo telefónico sobre la opinión de los clientes	Llamada telefónica por servicio o proyecto concluido	Llamar al 90% de los clientes atendidos en el año
		Vinculación con instituciones internacionales	Número de proyectos con empresas internacionales	2 en el año
	Mejorar la satisfacción del cliente	Realizar sondeo de satisfacción al cliente	Reporte de resultados del sondeo de satisfacción al cliente	4 en el año
		Programa de seguimiento a calificaciones bajas derivadas del sondeo de satisfacción al cliente	Entrevistas con encuestados que hicieron comentarios negativos o dieron calificaciones bajas en los sondeos	100%

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Mejorar la Mercadotecnia del Centro	Organizar y participar en eventos de organizaciones empresariales y gubernamentales que fomenten la vinculación y transferencia de tecnología.	Eventos de vinculación	2 eventos anuales
		Realizar publicidad para dar a conocer las capacidades del Centro	Publicaciones o inserciones en medios de comunicación	20 anuales
		Realizar prospectiva de mercado	Investigación de nuevos mercados	1 anual
		Expansión a segmentos internacionales.	Sesiones informativas internacionales	2 anuales
	Incrementar la Propiedad Intelectual	Incrementar cultura de patentamiento.	Solicitudes de registro de patentes en el año / No. de investigadores	0.13
		Negociar el licenciamiento de patentes otorgadas al Centro.	Número de patentes licenciadas / Total de patentes otorgadas.	50.0

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
	Incrementar la Propiedad Intelectual	Mejorar la cultura de la protección intelectual	Revisión de la información a publicar a revistas arbitradas antes de su envío / publicaciones totales.	20%
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Aumentar la participación en Fondos Institucionales	Fomentar la participación del personal académico en las convocatorias donde se requiera la participación de empresas	Número de proyectos aprobados en convocatorias/ total de proyectos.	0.13
		Difusión de convocatorias nacionales e internacionales	Número de correos enviados a todos los investigadores informando convocatorias abiertas	12 en el año
	Transferir el conocimiento	Crear empresas "Spin Off".	Número de empresas formadas a partir de desarrollos tecnológicos	Diseño del modelo
		Contar con información que anticipe las tendencias tecnológicas en el mundo.	Sistema de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva	Conceptualización, diseño y construcción del Sistema
Financiera	Incrementar el índice de sostenibilidad económica del Centro	Incrementar los recursos autogenerados.	Monto de recursos autogenerados + ingresos diversos / Monto de presupuesto total	2010=0.15

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Financiera	Incrementar el índice de sostenibilidad económica del Centro	Incrementar los ingresos por servicios, proyectos y donativos en efectivo.	Ingresos por venta de proyectos y servicios + ingresos por donativos en efectivo / ingresos fiscales x 100	17.7
		Incrementar la utilidad neta de los proyectos	Porcentaje de utilidad	30%
Procesos Internos	Incrementar el índice de proyectos convenidos con el sector productivo, gubernamental, académico o social por investigador	Promover al interior del Centro las necesidades específicas de proyectos para las empresas	Número de proyectos de vinculación vigentes / número de investigadores	2010=0.4
	Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro a través del Sistema de Gestión de Calidad	Evaluar y alinear el alcance de la acreditación / certificación a la demanda del mercado	Reporte de evaluación y resultados	Un reporte
		Obtener la acreditación ante la NADCAP	Procesos acreditados	10 procesos acreditados
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Difundir los resultados de la vinculación mediante su publicación en los medios internos de comunicación	Número de publicaciones en medios internos.	4 publicaciones en medios internos

TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Incrementar la cartera de proyectos demandados por el sector productivo para hacer más atractiva la participación de investigadores en los proyectos vinculados al sector productivo y social	Porcentaje de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores	86%
		Establecer y publicar un ranking de investigadores responsables de proyectos de vinculación	Publicaciones al año	2 anuales
Aprendizaje y Crecimiento	Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos	Obtener capacitación para evaluar y diagnosticar oportunidades y para desarrollar habilidades de negociación	Número de cursos y/o talleres	Realizar un curso o taller

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Desarrollar la cultura organizacional requerida para el logro de los objetivos institucionales	Establecer mecanismos de mejora derivados de la aplicación anual de un sondeo de ambiente laboral	Programa anual de mejora	100% de cumplimiento del Programa de mejora
		Evaluar, comunicar y dar seguimiento a los indicadores estratégicos del Convenio de Administración por resultados (CAR)	Reporte de desviaciones	Un reporte trimestral
		Dar cumplimiento al Programa Integral de Mejora de la Gestión	Cumplimiento del PIMG	Cumplimiento del PIMG
	Promover y fomentar las condiciones que posibiliten la no discriminación por motivos de género, así como la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres	Elaborar e implementar el Programa de Cultura Institucional con Perspectiva de Género	Programa de mejora	100% de cumplimiento del programa de mejora

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Financiera	Contar con financiamiento alternativo para fortalecer el desarrollo de la cultura organizacional	Utilizar mecanismos de financiamiento alternos para realizar actividades que impacten en el fortalecimiento de la cultura organizacional	Porcentaje de ingresos con relación al presupuesto de recursos fiscales	0.05% del presupuesto operativo de recursos fiscales
Procesos Internos	Optimizar la comunicación interna	Analizar y redefinir los medios de comunicación interna para mejorar su efectividad	Documento de diagnóstico	Mayo 2010: Contar con el documento de diagnóstico
	Optimizar la comunicación interna	Elaborar e implementar un programa de comunicación interna institucional	Programa de comunicación	Agosto 2010: Contar con el Programa de Comunicación
		Evaluar periódicamente el impacto del programa de comunicación en la institución dentro del sondeo de clima laboral	Programa de mejora derivado del sondeo de clima laboral	100% de cumplimiento al programa de mejora

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Identificar e impulsar la adopción de los atributos deseados de la cultura organizacional	Llevar a cabo un taller con un grupo representativo del Centro, para diseñar la cultura organizacional requerida para el cumplimiento de objetivos	Realización de Taller	Junio 2010: Llevar a cabo 1 taller
		Generar y dar seguimiento a un plan de trabajo para expandir y consolidar la cultura organizacional adoptada	Plan de trabajo	Agosto 2010: Contar con el plan de trabajo
	Impulsar liderazgos de grupo	Ofrecer capacitación a los líderes de grupo para fortalecer sus capacidades y orientarlos hacia el cumplimiento de los objetivos del Centro	No. de cursos	1 curso en el año

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Motivar al personal por mejoras realizadas y logros alcanzados	Contar con un programa dinámico de reconocimiento al personal, por mejoras realizadas y logros alcanzados	Programa de Reconocimientos	100% de cumplimiento del Programa de Reconocimientos al Personal
	Contar con personal competente en su área de trabajo	Revisar y mejorar el proceso de selección del personal	Procedimiento de selección de personal	100% de aplicación del procedimiento establecido
	Contar con personal competente en su área de trabajo	Diseñar y aplicar un proceso de inducción integral al personal de nuevo ingreso, así como a la plantilla total de personal	Proceso de inducción implementado	Junio de 2010: Contar con el material a utilizar en el proceso de inducción Julio de 2010: Proceso de inducción impartido al 100% del personal de nuevo ingreso Septiembre 2010: Proceso de inducción impartido al 50% del personal

IDENTIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Generar un aprendizaje significativo de la cultura organizacional	Llevar a cabo cursos de sensibilización para lograr el entendimiento de la importancia de la cultura organizacional	No. de cursos	1 curso en el año
	Hacer de los valores institucionales del CIMAV una práctica cotidiana	Llevar a cabo una campaña de difusión de valores, misión y objetivos institucionales	% de avance en el diseño e implementación de la campaña de difusión	A junio de 2010 : 100% diseño de la campaña de difusión. Septiembre 2010 : Inicio de la campaña
		Actualizar y difundir el Código de Conducta del CIMAV	% de avance en la actualización y difusión del Código de Conducta del CIMAV	a Junio 2010: 100% de avance en la actualización De agosto a diciembre de 2010: Difusión
	Mejorar las competencias laborales del personal	Llevar a cabo la detección y seguimiento de necesidades de capacitación del personal	Reporte de detección y seguimiento de necesidades de capacitación	Un reporte en el año
		Impartir la capacitación requerida por el personal	No. de empleados que recibió un curso de capacitación al menos una vez al año / Total del personal x 100	50%

PROGRAMAS INSTITUCIONALES

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE NANOTECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Obtener reconocimiento internacional en el tema de Nanociencias y Nanotecnología	Apoyar y mantener el proyecto "El CIMAV, Punto Nacional de Contacto Sectorial", en el área de Nanotecnología y Nuevos Materiales	Número de convenios con instituciones del extranjero, donde participen connacionales residiendo fuera de México	2 convenios o cartas de intención
	Abordar temas de frontera del conocimiento en Nanociencias y Nanotecnología, para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Incrementar los productos académicos del Programa Institucional de Nanotecnología para propiciar el liderazgo en la temática	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas, en el área de nanociencias y nanotecnología/Total de artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas x 100	50%
		Participar en la organización y operación de la Red Nacional de Nanociencias y Nanotecnología	Número de personal académico participando en la Red Temática de Nanociencias y Nanotecnología	10

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE NANOTECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Abordar temas de frontera del conocimiento en Nanociencias y Nanotecnología, para disminuir la brecha tecnológica y mejorar la posición competitiva del país en el ámbito internacional	Transferir el conocimiento generado y proteger la propiedad intelectual derivada, respecto a la temática del Programa Institucional de Nanotecnología	Número de proyectos convenidos con los sectores productivo, académico, gubernamental y social, relacionados con nanociencias y nanotecnología	2 proyectos en el año
			Número de solicitudes de Registro de Patentes	2 solicitudes de Registro de Patentes
	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con el Programa Institucional de Nanotecnología	Formar recursos humanos de excelencia en el área de Nanociencias y Nanotecnología	Número de estudiantes de maestría graduados con especialización en Nanociencias y Nanotecnología/Total de estudiantes de maestría graduados x 100	40%
		Formar recursos humanos de excelencia en el área de Nanociencias y Nanotecnología	Número de estudiantes de doctorado graduados con especialización en nanociencias y nanotecnología/Total de estudiantes de doctorado graduados x 100	40%

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE NANOTECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Apropiación social del conocimiento generado en las temáticas relacionadas con el Programa Institucional de Nanotecnología	Apoyar y fortalecer los programas de Maestría y Doctorado en Nanotecnología	Número de estudiantes inscritos en los programas	6 estudiantes
		Llevar a cabo programas anuales de divulgación científica relacionados con el Programa Institucional de Nanotecnología	Artículos de divulgación en periódicos y revistas de circulación masiva	4 artículos en el año
			Número de participaciones en eventos de promoción científico-tecnológica con pláticas asociadas con nanotecnología	4 en el año
Financiera	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con el Programa Institucional de Nanotecnología	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la realización de proyectos relacionados con nanotecnología	Ingresos de proyectos por convocatoria o convenio, relacionados con nanotecnología / Ingresos fiscales x 100	6%

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE NANOTECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Financiera	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para el desarrollo de proyectos relacionados con el Programa Institucional de Nanotecnología	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la realización de proyectos relacionados con nanotecnología	Proyectos por convocatoria o convenio vigentes en el área de nanotecnología/Total de proyectos por convocatoria o convenio vigentes x 100	30%
	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento para la operación del Programa Institucional de Nanotecnología y el Laboratorio Nacional de Nanotecnología	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales para la operación del Programa	Ingresos por convocatoria o convenio/ Total de Ingresos Fiscales	0.33%
Procesos Internos	Mantener y fomentar la participación del personal académico en el Programa Institucional de Nanotecnología	Difundir las actividades y los logros del Programa Institucional de Nanotecnología	Número de mensajes en medios de comunicación internos	12 mensajes en el año
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes del Programa Institucional de Nanotecnología	Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con nanotecnología	Número de estancias	1 estancia

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Ser punto de referencia nacional en materia de energías renovables	Generar productos científico-tecnológicos de relevancia en el tema	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas relacionadas con el tema del programa / Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas publicadas por personal del CIMAV	10%
		Participación en redes nacionales e internacionales de investigación	% del personal académico participando en redes	10%
		Organizar eventos académicos en la temática del Programa	Número de eventos	Un evento
		Crear la Unidad de Energías Renovables	% de avance	20%

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Satisfacer las necesidades de investigación y desarrollo tecnológico de clientes nacionales e internacionales	Transferir la tecnología desarrollada en el Centro	No. de Proyectos con la industria relacionados con el tema de Energías Renovables	Un proyecto
	Formar recursos humanos de excelencia a nivel de posgrado	Establecimiento de un programa de maestría en Ingeniería de Energías Renovables	No. de alumnos inscritos en la maestría	30
Procesos Internos	Incrementar la participación del personal académico en el Programa institucional	Llevar a cabo una campaña de promoción y difusión entre el personal CyT del Centro para dar a conocer y enriquecer el "Modelo CIMAV" del Programa de Energías Renovables	Porcentaje de personal CyT participando en el programa	15%
		Integrar grupos multidisciplinarios	Número de grupos	Uno

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar el conocimiento del personal CyT del Centro en materia de energías renovables	Organizar eventos académicos en la temática del Programa	Número de eventos	Tres eventos
		Establecer convenios de intercambio académico con instituciones líderes en el tema de energías renovables	No. de convenios	Un convenio
	Orientar al personal científico y tecnológico del Centro hacia los objetivos del Programa	Llevar a cabo reuniones científico tecnológicos con la participación de estudiantes y personal C y T del Centro para intercambio de ideas y conocimientos relacionados con el tema del Programa	No. de reuniones	6 reuniones

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Usuarios/Clientes, Mercados, Grupos de Interés	Mejorar los resultados del Centro	Seguimiento y aplicación de medidas preventivas y correctivas a los resultados de los indicadores estratégicos del Centro	% promedio de cumplimiento de los resultados de los indicadores estratégicos	95%
			Calificación anual del Órgano de Gobierno	9.5
Financiera	Contar con financiamiento para la ejecución del Programa	Presentación de propuestas en convocatorias de fondos	No. de propuestas aprobadas	Una
			% de cobertura de los requerimientos financieros del Programa a través de proyectos sometidos a fondos	100%
Procesos Internos	Poner al alcance del personal académico del CIMAV información pertinente, relevante y de frontera, en temas estratégicos para la Institución	Implementar el Sistema de Vigilancia Tecnológica y Desarrollo de Inteligencia Competitiva	% de avance en la ejecución del proyecto del SVTIC	90%

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Poner al alcance de cada empleado del CIMAV la información ad hoc para mejorar sus capacidades	Generar una red del conocimiento actualizada a través del integra, en donde cada empleado vaya incluyendo los nuevos conocimientos adquiridos, incorporando en su caso, una breve descripción y posibles usos	No. de empleados participantes/total de empleados x 100	75%
		Identificar y documentar las mejores prácticas en los ámbitos de acción del Centro	% de avance en la identificación y documentación de mejores prácticas	70%
		Diseñar y elaborar una cédula con el perfil del conocimiento para cada integrante del Centro	Perfiles elaborados / Personal total del Centro (%)	40%
	Alinear las capacidades y competencias con la estrategia institucional	Diseñar y analizar los criterios de clasificación más adecuados para la organización del conocimiento del Centro. Establecer orden de prioridad a la clasificación, de acuerdo con los planes estratégicos institucionales.	% de avance en el diseño y puesta en práctica de la clasificación del conocimiento del CIMAV	100%

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Procesos Internos	Alinear las capacidades y competencias con la estrategia institucional	Ajustar los perfiles de puesto de acuerdo a la estrategia institucional (RH)	Documento de perfiles de puesto requeridos	100%
	Crear el ambiente de colaboración adecuado para el intercambio, aprovechamiento e innovación del conocimiento	Contar con procedimientos para colectar y almacenar datos e información, así como para su diseminación y uso	% avance en la elaboración de procedimientos	70%
		Promover la creación de grupos interdepartamentales y redes virtuales	No. de Grupos interdepartamentales y redes virtuales creadas	2
Aprendizaje y Crecimiento	Desarrollar una cultura que fomente el intercambio de información y conocimiento	Trasmitir a todo el personal la idea y los beneficios personales e institucionales de la gestión del conocimiento, mediante una campaña de difusión interna	% de avance en el diseño e implementación de la campaña de difusión	100% diseño de campaña en Junio. A finales de Septiembre, contar con todos los medios

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Desarrollar una cultura que fomente el intercambio de información y conocimiento	Trasmitir a todo el personal la idea y los beneficios personales e institucionales de la gestión del conocimiento, mediante una campaña de difusión interna	Revisiones y actualizaciones anuales	Inicio de campaña en octubre
		Aplicar cuestionarios de evaluación para asegurar que la importancia de la Gestión del Conocimiento ha permeado en la organización	Calificación promedio de los cuestionarios aplicados	7.0
		Organizar reuniones de gestión del conocimiento con grupos afines y dinámicas de grupo	No. de reuniones de gestión del conocimiento al año	4

PROGRAMA INSTITUCIONAL DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**MÉTRICA (INDICADOR)**	**METAS 2010**
Aprendizaje y Crecimiento	Lograr que la mayor parte de los empleados del CIMAV gestionen y utilicen el conocimiento disponible	Llevar a cabo cursos, seminarios y talleres para desarrollar habilidades en el manejo del tema	No. de cursos, seminarios o talleres llevados a cabo	dos en el año
			No. de empleados del CIMAV que hayan participado en cursos, seminarios o talleres/Total del personal del CIMAV x 100	20%
	Utilizar el modelo más adecuado para la implantación de un Sistema de Gestión del Conocimiento en el que se involucre la totalidad del personal	Seleccionar el modelo a utilizar para la gestión del conocimiento en el CIMAV	% de avance en la selección y aplicación del modelo	100% selección