



*Centro de Investigación en Materiales Avanzados, S.C.*

## Plan de Trabajo 2006



[www.cimav.edu.mx](http://www.cimav.edu.mx)

## CONTENIDO

I. Líneas Estratégicas. . . . .	3
II. Objetivos Estratégicos de Actividades Sustantivas. . . . .	3
III. Líneas de Acción, Objetivos y Metas Específicas. . . . .	4
III.1. Investigación Científica Tecnológica. . . . .	4
III.2. Formación de Recursos Humanos a nivel de Posgrado. . . . .	6
III.3. Vinculación y Transferencia de Tecnología. . . . .	9
III.4. Programas Académicos Institucionales: Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible. . . . .	12
III.5. Integración y Mejora Organizacional. . . . .	14
IV. Indicadores Estratégicos/Metas asociadas a los Objetivos Estratégicas de Actividades Sustantivas, Incorporados en el Convenio de Desempeño. . . . .	18

## **I. Líneas estratégicas**

- a. Realización de Investigación Científica Tecnológica
- b. Formación de Recursos Humanos a nivel de Posgrado
- c. Vinculación y Transferencia de Tecnología
- d. Programas Académicos Institucionales: Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible
- e. Integración y Mejora Organizacional

## **II. Objetivos Estratégicos de Actividades Sustantivas**

- a) Generar conocimiento mediante la realización de investigación básica orientada, aplicada y desarrollo tecnológico con criterios de excelencia y pertinencia, en los ámbitos de la Ciencia de los Materiales y de la Ciencia y Tecnología Ambiental, para su aprovechamiento por el sector productivo, académico y social.
- b) Formar recursos humanos con la preparación y habilidades requeridas en los campos de la Ciencia de los Materiales y de la Ciencia y Tecnología Ambiental, a través de programas de posgrado de excelencia, para su inserción en los sectores productivo y académico regional y nacional.
- c) Transferir el conocimiento generado en los ámbitos de competencia del Centro a los sectores productivo, académico y social.

### III. Líneas de Acción, Objetivos y Metas Específicas

<b>INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA</b>				
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Usuarios</b>	Generar conocimiento científico original	Promover incremento en publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index	Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	1.9 Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador
		Promover incremento en registro de patentes	Solicitudes de registro de patentes en el año	3 Solicitudes de registro de patentes en el año
<b>Financieras</b>	Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos	Ingresos de proyectos por convocatorias/Presupuesto fiscal x 100 = Porcentaje	Financiamiento de proyectos por convocatoria equivalente al 6.0% del presupuesto fiscal
<b>Procesos Internos</b>	Elevar la calidad de la investigación científica	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto	Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo/No. de artículos considerados	0.96 factor de impacto promedio de las revistas en las que se publique
		Participación de investigadores en el SNI	Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100	88% de los investigadores en el SNI
		Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II del SNI	Investigadores Nivel II del SNI / Total de investigadores del SNI X (100)	17% de los investigadores adscritos al SNI serán nivel II

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-TECNOLÓGICA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS
Aprendizaje y Crecimiento	Lograr que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Tener acceso a bases de datos actualizadas propias o mediante intercambio institucional	Número de bases de datos científicas	Contar en 2006 con - Science Direct
		Establecer intercambio académico con instituciones líderes	No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento	Tres investigadores realizarán una estancia de 2 a 6 meses de duración en instituciones de prestigio ( Se incluyen las realizadas en periodos sabáticos)
		Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional	Artículos Publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	1.1 artículos publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje por investigador
	Aprender aspectos relacionados con la protección intelectual	Capacitación del personal académico para la protección intelectual	No. de Cursos de propiedad intelectual	Realizar un curso/taller con la temática de protección intelectual con duración de 10 a 20 horas

<b>FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>				
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Usuarios</b>	Incrementar convenios con las empresas para formación de sus recursos humanos	Establecer un programa de difusión y comunicación sistemática de los programas de posgrado orientado a las empresas	No. de convenios vigentes con empresas para formar recursos humanos en los programas de posgrado	Contar con un convenio vigente
	Generar prestigio entre las empresas y las IES por el nivel de formación de los egresados de los programas del posgrado	Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes	Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes	Un reporte anual
		Realizar un programa de seguimiento de egresados	Reporte anual de resultados del programa de seguimiento de egresados	Un reporte anual
	Incrementar el número de estudiantes provenientes de las IES de mayor prestigio en el ámbito nacional	Llevar a cabo un programa selectivo entre las IES de los programas PROMEP y COSNET	Alumnos con beca PROMEP o COSNET	3 alumnos del posgrado con beca PROMEP o COSNET
<b>Financieras</b>	Incrementar los ingresos del Posgrado para el fortalecimiento del equipamiento, instalaciones, becas y apoyos extraordinarios	Poner en práctica la atracción de fondos especiales	Ingresos provenientes de fondos especiales /Presupuesto fiscal x 100 = porcentaje	Ingresos de fuentes alternativas equivalentes al 0.6% del presupuesto fiscal

**FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Procesos Internos</b>	Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores que incluya factores de satisfacción	<b>Maestría:</b> Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año	2.7 años el tiempo promedio de graduación de los graduados de Maestría en el año
			<b>Doctorado</b> Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año	4.4 años el tiempo promedio de graduación de los graduados de Doctorado en el año
		Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados	<b>Maestría:</b> (Graduados de maestría en 3 años o menos de la generación n-3 / número de estudiantes que ingresaron a la maestría en la generación n-3) x 100	72.2% graduados de la generación 2003 de Maestría
			<b>Doctorado:</b> (Graduados de doctorado en 5 años o menos de la generación n-5 / número de estudiantes que ingresaron al doctorado en la generación n-5)x100	69.2% graduados de la generación 2001 de Doctorado
Llevar a cabo conforme al plan específico las labores requeridas para alcanzar la certificación internacional del Posgrado	Iniciar los procesos involucrados en la certificación bajo la Norma ISO/IWA 2: 2003	No. de procedimientos integrados al Sistema Documental de Calidad/Total de procedimientos	En 2006 contar con el 50% de los procedimientos integrados al Sistema Documental del Sistema de Gestión de la Calidad	
<b>Aprendizaje y Crecimiento</b>	Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos	Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis	No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico	Capacitar al 20% del Personal Científico y Tecnológico
		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos	No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado	Capacitar al 80% del Personal de Apoyo en la Gestión académica del Posgrado.

**VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Usuarios</b>	Mejorar la satisfacción del cliente externo	Realizar Sondeos de Satisfacción del Cliente	No. de Reportes de Resultados	Contar con dos reportes de resultados
		Mejorar tiempos de respuesta en la realización de los proyectos convenidos con la industria	No. de Reportes de Análisis de Tiempos	2 Análisis por Proyecto (Inicio y Final)
		Establecer la cultura de atención al cliente externo	Quejas atendidas/Total de quejas x 100	100% de quejas atendidas
			Señalización	Actualizar el 100% de señalización de las Áreas sustantivas del centro con la nueva imagen institucional
	Propiciar la cultura científica y tecnológica entre la población estudiantil del Edo. de Chihuahua	Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que a nivel piloto se desarrolla en el Edo. de Chihuahua, con el que se busca despertar entre los estudiantes de nivel medio superior el interés por las actividades científico tecnológicas, mediante la adecuación de los contenidos del Programa para su aplicación en el resto del País, así como la capacitación de grupos selectos de maestros para que repliquen el programa en las escuelas de los diferentes subsistemas de este nivel.	Módulos traducidos /Total de módulos x 100 = porcentaje	Contar con el 30% de los módulos disponibles traducidos
			Número de maestros capacitados para replicar el modelo en los planteles educativos	50 maestros del nivel medio superior en Chihuahua capacitados
	Alinear la oferta tecnológica a las necesidades del cliente	Llevar a cabo un análisis del mercado y asociarlo con las capacidades internas	Documento de análisis	Contar con el primer documento de análisis

VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS
Usuarios	Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances	Definir, establecer y mantener la imagen institucional para su manejo en todas las actividades de promoción, difusión, documentos oficiales, presentación de resultados y presentaciones diversas	Manual de Imagen Institucional	Implementar al 100% el manual de imagen institucional
		Publicar reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio	No. de reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio	50 publirreportajes en periódicos de circulación nacional y local y 25 cápsulas informativas en la radio local y nacional
		Participar en eventos promocionales	No. de eventos promocionales	Participar con un stand de promoción del CIMAV en 3 eventos nacionales de carácter tecnológico
Financieras	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Crear la Unidad Monterrey del CIMAV en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) apoyado por el Gob. del Edo. de Nuevo León	Porcentaje de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV	2006: 40% de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV
		Fortalecer la representación del CIMAV en Cd. Juárez	Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la representación del CIMAV en Cd. Juárez	2006=10% de participación en los ingresos por servicios y proyectos
		Apoyar las negociaciones con instituciones, gobiernos estatales y municipales y empresas de Estados Unidos que representen una oportunidad de negocio para el Centro	No. de proyectos concretados	2006=2 proyectos concretados
	Incrementar los ingresos por servicios y proyectos	Llevar a cabo proyectos con mayor valor agregado y contenido tecnológico	Índice de Autosuficiencia: $\frac{\text{Recursos Autogenerados} + \text{Ingresos Diversos}}{(\text{Ingresos Fiscales} + \text{Recursos Autogenerados} + \text{Ingresos Diversos})} \times 100 = \text{porcentaje}$	Índice de autosuficiencia = 13%
Procesos Internos	Incrementar el índice de proyectos por investigador financiados externamente (Por convocatoria o venta)	Aplicación de mecanismos de pre-evaluación de proyectos propuestos a empresas, así como en consorcios, fondos mixtos y sectoriales para garantizar su aprobación	No. de Proyectos Vigentes / No. de Investigadores	2006 = 1.9 proyectos por investigador

**VINCULACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Procesos Internos</b>	Incrementar el número de proyectos convenidos con el sector productivo y social	Elaborar y desarrollar un plan de visitas de investigadores a empresas y organismos para detectar de manera directa necesidades	No. de Visitas	2006= 96 visitas
		Participación en redes y consorcios establecidos por el CONACYT	% = No. de Proyectos en Consorcios/ Total de proyectos de Vinculación	2006= 60%
		Establecer alianzas estratégicas con Dependencias y Entidades gubernamentales de los distintos niveles de gobierno, así como con organismos empresariales	No. de proyectos de vinculación vigentes	2006= 23 proyectos de vinculación vigentes
	Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro	Mantener y fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad	No. de No Conformidades Mayores	No más de 3 No Conformidades Mayores por auditoría (internas y externas)
	Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación	Difusión y reconocimiento de los resultados producto de vinculación mediante su publicación en medios internos	No. de Publicaciones en medios internos	4 publicaciones en medios internos al año
		Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación mediante el aumento en la cartera de proyectos demandados por el sector productivo	% de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores	60% de la plantilla del personal de investigación en actividades de vinculación
<b>Aprendizaje y Crecimiento</b>	Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos	Capacitación a través de talleres y cursos.	No. de Cursos y/o talleres	Realizar un curso o taller relacionada con la gestión y venta de proyectos de desarrollo tecnológico
	Aprender a explorar fuentes de financiamiento no convencionales	Conocer los mecanismos de gestión para acceder a fondos para la investigación y desarrollo, de organismos internacionales y nacionales	No. de Talleres	Realizar un "Taller de gestión de fondos" en 2006

**PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES (NANOTECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO Y CELDAS DE COMBUSTIBLE)**

	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Usuarios</b>	Propiciar el liderazgo académico en la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible)	Incrementar los productos académicos en los Programas Institucionales	Número de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) relacionadas con la temática de los programas / Número Total de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) publicadas por personal del CIMAV	40% de las publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index, relacionadas con la temática de los Programas
	Satisfacer los requerimientos de investigación y desarrollo tecnológico de los clientes nacionales e internacionales en materia de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible)	Transferencia de tecnología, divulgación de conocimiento y protección de la propiedad intelectual	No. de Proyectos con la industria	Al menos 2 proyectos convenidos con la industria por programa
<b>Financieras</b>	Fortalecer la infraestructura experimental de los Programas Institucionales	Incrementar la asignación de recursos fiscales para su aplicación en infraestructura requerida en la operación de los proyectos	% de participación en el presupuesto total del Centro	5% del presupuesto total del Centro
	Captación de recursos por fuentes externas de financiamiento de los Programas Académicos Institucionales	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales de apoyo a Programas	% de participación en el presupuesto total de los programas	5% de recursos de los programas provenientes de convocatorias de organismos internacionales
			% de participación en el presupuesto fiscal del CIMAV	Financiamiento proveniente de convocatorias nacionales equivalente al 3.5% del presupuesto fiscal de CIMAV
Reducir el tiempo de aprendizaje para ser líderes nacionales en las temáticas de los programas	Incorporar expertos a los Programas Académicos Institucionales	No. de Contrataciones de personal académico	Contratar al menos un experto (equiparable nivel II del SNI como mínimo) en cada Programa en el 2006	

PROGRAMAS ACADÉMICOS INSTITUCIONALES (NANOTECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN DE HIDRÓGENO Y CELDAS DE COMBUSTIBLE)				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS
Procesos Internos	Incrementar la participación del personal académico en programas institucionales	Difundir beneficios de participación en programas institucionales	% de Personal Académico que participa en los Programas Institucionales	2006 = 20% del total del Personal Académico participará activamente en los Programas Institucionales
			No. de mensajes en boletines internos por programa	12 mensajes en boletines internos por año
Aprendizaje y Crecimiento	Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva	Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con los temas de los Programas	No. de estancias	Una estancia de dos a seis meses de duración por programa
		Organizar congresos talleres o conferencias	No. de Congresos, talleres o conferencias	Uno por año por programa
		Llevar a cabo seminarios internos de difusión y discusión científica por programa	No. de Seminarios internos mensuales por programa	Un seminario mensual por programa
		Establecer convenios de intercambio académico con instituciones líderes en la temática respectiva	No. de convenios anuales por programa	Establecer al menos un convenio

<b>INTEGRACIÓN Y MEJORA ORGANIZACIONAL</b>				
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>Usuarios</b>	Crear una cultura organizacional orientada al cliente (interno y externo)	Aplicar el sondeo de ambiente laboral, comparando resultados	Reporte de resultados	Un sondeo de ambiente laboral
		Elaborar y poner en práctica un programa de cultura institucional de atención al cliente (interno y externo)	Documento de Programa	Contar con el Programa anual en diciembre
<b>Financieras</b>	Optimizar los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros, procurando su asignación con base en el desempeño y productividad individual	Establecer políticas de asignación de recursos basada en el sistema de evaluación del desempeño	Manual de políticas y reportes anuales de cumplimiento (documentos)	100% terminado en Dic. de 2006; Aplicación a partir de 2007
	Incremento de Productividad	Desarrollar un programa de concientización para el ahorro y el aprovechamiento de recursos (evitar desperdicio)	Un documento de programa y reporte de cumplimiento (documentos)	Documento de Programa y Documento de Resultados para el periodo julio-diciembre de 2006
<b>Procesos Internos</b>	Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional	Actualizar el manual de organización del CIMAV; descripción de puestos y políticas	Documento conteniendo manual y descripción de puestos	Manual de organización y descripción de puestos terminado y aprobado
		Establecer un sistema de evaluación del desempeño organizacional	Documento del Sistema	Documento descriptor del Sistema de Evaluación del Desempeño

INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS
Procesos Internos	Alinear el sistema de incentivos y reconocimientos a las prioridades institucionales, posibilitando remuneraciones económicas competitivas y motivación profesional a los empleados del CIMAV	Revisar y modificar el Reglamento de Estímulos del Personal Académico, así como los criterios de asignación presupuestal para incentivos relacionados con el mismo	Revisión anual del documento	1 Revisión anual del documento
		Desarrollar un programa de motivación al personal	Programa de motivación al personal	2006: Cumplir con el 50% de las actividades establecidas en el programa de motivación al personal
	Mejorar procesos críticos	Identificar los procesos críticos y establecer planes, metas y responsables, así como el sistema de evaluación correspondiente	<p><b>2006. Proceso de Adquisiciones:</b> Porcentaje de proveedores y contratistas que tendrán una percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro (Licitaciones públicas e invitaciones a cuando menos tres personas).</p> <p><b>Proceso de Atención al Cliente:</b> Personal capacitado de recepción y vigilancia. Procedimientos para la recepción de visitas.</p> <p><b>Administración del Fideicomiso:</b> Porcentaje de avances de proyectos con apoyo del Fideicomiso revisados por el Comité.</p>	<p><b>2006: Proceso de Adquisiciones:</b> 100% de los proveedores y contratistas tendrán una buena percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro;</p> <p><b>Proceso de atención al Cliente:</b> 100% del Personal capacitado de recepción y vigilancia. 2 Procedimientos para la recepción de visitas (uno para el personal de recepción y otro para el personal de vigilancia) ;</p> <p><b>Proceso de Administración del Fideicomiso:</b> 50 % de los proyectos revisados por el Comité del Fideicomiso</p>

<b>INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL</b>				
	<b>OBJETIVOS</b>	<b>LÍNEAS DE ACCIÓN</b>	<b>MÉTRICA</b>	<b>METAS</b>
<b>Procesos Internos</b>	Mejorar la comunicación Interna	Programa de reuniones por área	No. de Reuniones	Una reunión al mes por cada una de las áreas del CIMAV
		Programa de reuniones del Director General con equipo directivo	No. de Reuniones	Una reunión al mes
		Programa de reuniones informativas del Director General con todo el personal	No. de Reuniones	Al menos 4 reuniones al año
		Sondeo periódico de penetración de los medios internos de comunicación utilizados	Documento de Resultados de encuestas	Al menos 1 Sondeo al año
	Transparencia Organizacional	Mantener el programa electrónico interno de preguntas y respuestas relativas a las actividades del Centro	Porcentaje de solicitudes de información atendidas	100% de solicitudes atendidas
	Mejorar las condiciones físicas de trabajo del Centro	Mejorar la red interna de informática	Red interna de informática	Contar con una red interna estructurada de informática al finalizar el año
		Cumplir las acciones y metas planteadas en el Plan Anual de la Comisión de Seguridad e Higiene 2006	Documento de resultados	2 reuniones de revisiones por la Dirección en el año
	Fortalecer el Sistema de Calidad	Difundir el Programa de Calidad y Mejora Continua	Programa de Difusión del Plan de Calidad y Mejora Institucional	6 notas relativas al Plan de Calidad en el boletín interno
		Cumplir las acciones y metas planteadas en el Plan de Calidad 2006 aprobado	Documento de resultados	2 reuniones de revisiones por la Dirección en el año
		Incorporar métodos y procedimientos técnicos de calibración con demanda del sector productivo a la acreditación ante la "ema"	Certificados de acreditación	3 métodos de prueba y/o procedimientos técnicos de calibración adicionales en 2006

INTEGRACIÓN ORGANIZACIONAL				
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	METAS
Aprendizaje y Crecimiento	Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización	Cursos y talleres relacionados con factores críticos de éxito: trabajo en equipo, liderazgo, habilidades directivas, técnicas efectivas de negociación, manejo de conflictos, inteligencia emocional, planeación, sistemas de desempeño, comunicación efectiva, presupuesto por proyecto	No. de Talleres/cursos	Realización de dos cursos o talleres
				Cobertura del 55% del personal
	Realizar una encuesta de "Evaluación de los Factores Críticos de Éxito" bianual. Efectuar análisis comparativo de resultados y recomendar en consecuencia acciones de mejora resultantes.	No. de Encuestas Aplicadas	2006 = 1 Encuesta Aplicada	

**IV. Indicadores Estratégicos/Metas Asociadas a los Objetivos Estratégicos de Actividades Sustantivas, Incorporados en el Convenio de Desempeño**

**Investigación Científica Tecnológica**

Indicador	META TRIMESTRAL ACUMULADA			
	I	II	III	IV
Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores	10/36 = 0.3	23/39 = 0.6	44/41 = 1.1	80/42 = 1.9
Artículos Publicados <i>in extenso</i> en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores	0/36 = 0	2/39 = 0.1	17/41 = 0.4	45/42 = 1.1
(No. de investigadores en el SNI/Total de investigadores) x 100	36/36 x 100 = 100.0	36/39 x 100 = 92.3	37/41 x 100 = 90.2	37/42 x 100 = 88.1

**Formación de Recursos Humanos a Nivel de Posgrado**

Indicador	META TRIMESTRAL ACUMULADA			
	I	II	III	IV
(Graduados en 3 años o menos de la generación n-3 / número de estudiantes que ingresaron a la maestría en la generación n-3)x100	0	2/18 x 100 = 11.1	7/18 x 100 = 38.9	13/18 x 100 = 72.2
(Graduados en 5 años o menos de la generación n-5 / número de estudiantes que ingresaron al doctorado en la generación n-5)x100	0	2/13 x 100 = 15.4	3/13 x 100 = 23.1	9/13 x 100 = 69.2
(Programas de posgrado en el PIFOP o PNP/ Total de programas de posgrado del CIMAV ) x 100	4/4 x 100 = 100.0	4/4 x 100 = 100.0	4/4 x 100 = 100.0	4/4 x 100 = 100.0

### Vinculación/Autosuficiencia Financiera

Indicador	META TRIMESTRAL ACUMULADA			
	I	II	III	IV
(Recursos Autogenerados+Ingresos Diversos)*/(Ingresos Fiscales +Recursos Autogenerados +Ingresos Diversos)** x 100	$936/27,489 \times 100$ = 3.4	$2,218/52,453 \times 100$ = 4.2	$6,607/75,261 \times 100$ = 8.8	$13,400/100,737 \times 100$ = 13.3

\*Incluye: Todos los ingresos con excepción de los fiscales, de los provenientes de Fondos Mixtos y Sectoriales y de apoyos específicos por convenio del CONACYT

\*\*Incluye: Todos los ingresos con excepción de los provenientes de Fondos Mixtos y Sectoriales y de apoyos específicos por convenio del CONACYT