



# Cédulas Compromiso

Plan Estratégico 2006 - 2010

ciencia y  
tecnología para  
el desarrollo  
nacional



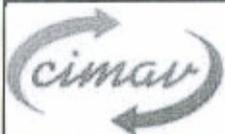
Centro de Investigación en Materiales Avanzados



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 1ICT

Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Objetivo	Promover incremento en publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index		
Generar conocimiento científico original		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas / No. de investigadores				
Meta				
Artículos con arbitraje publicados en revistas de circulación internacional indexadas por investigador: 2006 = 1.9 2007 = 2.1 2008 = 2.3 2009 = 2.5 2010 = 2.5				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	<i>E. Orrantia B</i>	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 2ICT

Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica		Promover incremento en registro de patentes		
Objetivo				
Generar conocimiento científico original				
		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Solicitudes de registro de patentes en el año				
Meta				
2006 = 3				
2007 = 3				
2008 = 4				
2009 = 4				
2010 = 5				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 3ICT

Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Objetivo	Participar en convocatorias nacionales e internacionales de apoyo a proyectos		
Captación de recursos en fuentes externas de financiamiento				
		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Ingresos de proyectos por convocatorias/Presupuesto fiscal x 100 = Porcentaje				
Meta				
Financiamiento de proyectos por convocatoria: 2006 = 6.0% 2007 = 6.5% 2008 = 7.0% 2009 = 7.5% 2010 = 8.0%				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 4ICT

<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Investigación Científica-Tecnológica	<b>Objetivo</b>	Promover la publicación de artículos en revistas con mayor factor de impacto		
Elevar la calidad de la investigación científica				
		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
Sumatoria del factor de impacto establecido en Science Citation Index para cada artículo/No. de artículos considerados				
<b>Meta</b>				
2006 = 0.96				
2006 = 0.96				
2007 = 0.97				
2008 = 0.98				
2009 = 0.99				
2010 = 1.0				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>		<b>Firma</b>
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		E. Orrantia B.



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 5ICT

Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Objetivo	Mantener la participación de investigadores en el S N I		
Elevar la calidad de la investigación científica				
		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Investigadores en el SNI/Total de Investigadores x 100				
Meta				
2006 = 88 %				
2007 = 86 %				
2008 = 85 %				
2009 = 85 %				
2010 = 85 %				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	<i>E. Orrantia B</i>	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 6ICT

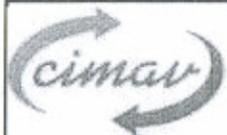
Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Incrementar la proporción de investigadores en el Nivel II del SNI			
Objetivo				
Elevar la calidad de la investigación científica		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Investigadores Nivel II del SNI / Total de investigadores del SNI X (100)				
Meta				
2006 = 17 % 2007 = 18 % 2008 = 19 % 2009 = 20 % 2010 = 20 %				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 7ICT

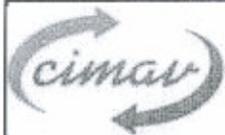
<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Investigación Científica-Tecnológica		Tener acceso a bases de datos actualizadas propias o mediante intercambio institucional		
<b>Objetivo</b>				
Lograr que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
Número de bases de datos científicas				
<b>Meta</b>				
2006 = 1 2007 = 1 2008 = 1 2009 = 0 2010 = 1				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>		<b>Firma</b>
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		E. Orrantia B.



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 8ICT

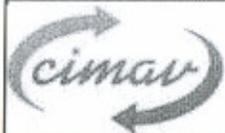
Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Establecer intercambio académico con instituciones líderes			
Objetivo				
Lograr que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Periodo de revisión			
	Trimestral	Semestral	Anual	
Métrica				
No. de estancias en instituciones líderes en el área de conocimiento				
Meta				
2006 = 3 2007 = 3 2008 = 3 2009 = 3 2010 = 3				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	E. Orrantia B.	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 9ICT

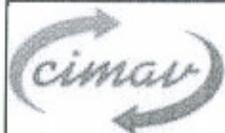
Estrategia		Iniciativa		
Investigación Científica-Tecnológica	Lograr que todos los investigadores se encuentren en el estado de arte de su temática	Propiciar la participación de los investigadores en eventos con reconocimiento internacional		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Artículos Publicados en Memorias de Congreso Internacional con arbitraje/No. de Investigadores				
Meta				
2006 = 1.1 2007 = 1.1 2008 = 1.1 2009 = 1.1 2010 = 1.1				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	E. Orrantia B.	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 10ICT

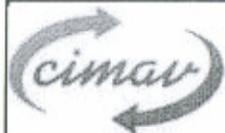
<b>Estrategia</b>	<b>Iniciativa</b>		
Investigación Científica-Tecnológica	Capacitación del personal académico para la protección intelectual		
<b>Objetivo</b>			
Aprender aspectos relacionados con la protección intelectual	<b>Periodo de revisión</b>		
	<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>			
No. de Cursos de propiedad intelectual			
<b>Meta</b>			
Realizar un curso/taller con la temática de protección intelectual con duración de 10 a 20 horas por año			
<b>Responsable</b>	<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Director de Vinculación	Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 11FRH

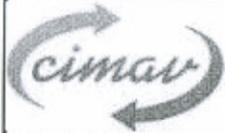
Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos	Incrementar convenios con las empresas para formación de sus recursos humanos	Establecer un programa de difusión y comunicación sistemática de nuestros programas de posgrado orientado a las empresas		
Objetivo		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de convenios vigentes con empresas para formar recursos humanos en los programas de posgrado				
Meta				
2006 = 1				
2007 = 1				
2008 = 2				
2009 = 2				
2010 = 3				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 12FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Realizar un sondeo de satisfacción de estudiantes		
Objetivo				
Generar prestigio entre las empresas y las IES por el nivel de formación de los egresados de los programas del posgrado		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Reporte anual de resultados de sondeo de satisfacción de estudiantes				
Meta				
Un reporte anual				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 13FRH

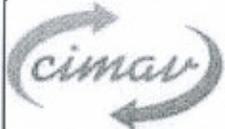
Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Realizar un programa de seguimiento de egresados		
Objetivo				
Generar prestigio entre las empresas y las IES por el nivel de formación de los egresados de los programas del posgrado		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Reporte anual de resultados del programa de seguimiento de egresados				
Meta				
Un reporte anual				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 14FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos	Incrementar el número de estudiantes provenientes de las IES de mayor prestigio en el ámbito nacional	Llevar a cabo un programa selectivo entre las IES de los programas PROMEP y COSNET		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Alumnos con beca PROMEP o COSNET				
Meta				
2006 = 3 2007 = 4 2008 = 5 2009 = 6 2010 = 7				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 15FRH

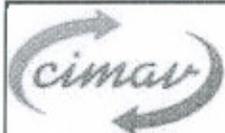
Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Poner en práctica la atracción de fondos especiales		
Objetivo				
Incrementar los ingresos del Posgrado para el fortalecimiento del equipamiento, instalaciones, becas y apoyos extraordinarios		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Ingresos provenientes de fondos especiales / Presupuesto fiscal x 100 = porcentaje				
Meta				
2006 = 0.6				
2007 = 1.0				
2008 = 1.1				
2009 = 1.2				
2010 = 1.4				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 16FRH

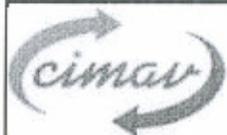
Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos	Aplicar un programa de seguimiento y comunicación con estudiantes y directores que incluya factores de satisfacción			
<b>Objetivo</b>				
Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes	Periodo de revisión			
	<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>	
Métrica				
Maestría: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de maestría / Número de graduados de maestría en el año				
Doctorado: Sumatoria del número de años para la titulación de los graduados en el año en programas de doctorado / Número de graduados de doctorado en el año				
Meta				
<b>Maestría:</b>	<b>Doctorado:</b>			
2006 = 2.7	2006 = 4.4			
2007 = 2.6	2007 = 4.3			
2008 = 2.6	2008 = 4.3			
2009 = 2.5	2009 = 4.0			
2010 = 2.5	2010 = 4.0			
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 17FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Evitar la asignación de estudiantes a directores de tesis con alumnos rezagados		
Objetivo		<b>Periodo de revisión</b> <i>Trimestral</i> <i>Semestral</i> <i>Anual</i>		
Mejorar la eficiencia terminal y los tiempos promedio de graduación de los programas de posgrado, evitando el rezago de estudiantes				
Métrica				
<b>Maestría:</b> (Graduados de maestría en 3 años o menos de la generación n-3 / número de estudiantes que ingresaron a la maestría en la generación n-3)x100 <b>Doctorado:</b> (Graduados de doctorado en 5 años o menos de la generación n-5 / número de estudiantes que ingresaron al doctorado en la generación n-5)x100 (Porcentaje de alumnos graduados por generación)				
Meta				
<b>Maestría:</b>		<b>Doctorado:</b>		
2006 = 72.2%		2006 = 69.2%		
2007 = 74.2%		2007 = 78.6%		
2008 = 75.0%		2008 = 70.4%		
2009 = 80.0%		2009 = 76.2%		
2010 = 80.0%		2010 = 59.5%		
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 18FRH

<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Formación de recursos humanos		Establecer convenios con instituciones internacionales líderes para estancias y otorgamiento de grados conjuntos		
<b>Objetivo</b>				
Mejorar la calidad y prestigio de los programas del posgrado mediante el otorgamiento de grados conjuntos con instituciones líderes en el ámbito internacional		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
		<b>Métrica</b>		
No. de Estudiantes participantes en convenios				
<b>Meta</b>				
2 estudiantes anuales a partir de 2007				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	E. Orrantia B.	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 19FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Desarrollar un programa dirigido a cubrir los requisitos establecidos por el PNP para escalar al nivel inmediato superior los programas de posgrado		
Objetivo				
Mejorar los niveles de calificación ante el Programa para el Fortalecimiento del Posgrado Nacional (PFPN) del CONACYT para obtener reconocimiento y recursos para becas		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de programas que escalan a nivel internacional del PNP				
Meta				
2006 = 0 2007 = 1 2008 = 2 2009 = 3 2010 = 4				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 20FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos	Iniciar los procesos involucrados en la certificación bajo la Norma ISO/IWA 2: 2003			
Objetivo				
Alcanzar la Certificación Internacional del Posgrado	Periodo de revisión			
	Trimestral	Semestral	Anual	
Métrica				
Certificación				
Meta				
2006: 50% de los procedimientos integrados al Sistema Documental del Sistema de Gestión de la Calidad. . 2007: 100% de los procedimientos integrados al Sistema Documental del Sistema de Gestión de la Calidad; realización de auditoría interna y solicitud de certificación al organismo registrador 2008: Certificación bajo la Norma ISO/IWA 2: 2003				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 21FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Organizar cursos, talleres o seminarios orientados a apoyar al personal académico en la aplicación sistemática de técnicas didácticas y pedagógicas en los cursos, asesorías y dirección de tesis		
Objetivo				
Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de Personal Capacitado/Total del personal científico-tecnológico				
Meta				
Capacitar anualmente al 20% del Personal Científico y Tecnológico				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 22FRH

Estrategia		Iniciativa		
Formación de recursos humanos		Capacitar al personal de apoyo en procesos relacionados con la gestión de procesos académicos		
Objetivo				
Mejorar las capacidades didácticas y de gestión del personal involucrado en los procesos de formación de recursos humanos		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de Personal Capacitado/Total del personal de gestión en el Depto. de Posgrado				
Meta				
Capacitar al 80% del Personal de Apoyo en la Gestión Académica del Posgrado anualmente				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Posgrado		Lic. Federico Stockton Rejón		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 23VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Realizar Sondeos de Satisfacción del Cliente		
Objetivo				
Mejorar la satisfacción del cliente externo	Periodo de revisión			
	Trimestral	Semestral	Anual	
Métrica				
No. de Reportes de Resultados del Sondeo de Satisfacción del Cliente				
Meta				
2 por año (Semestral)				
Responsable		Nombre	Firma	
Asesor Comercial		Lic. Mónica Palacios Chaparro		



Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 24VVT

<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Mejorar tiempos de respuesta		
<b>Objetivo</b>				
Mejorar la satisfacción del cliente externo		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
No. de Reportes de Análisis de Tiempos				
<b>Meta</b>				
2 Análisis por Proyecto (Comienzo y Final)				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>		<b>Firma</b>
Jefe del departamento de Vinculación Académica		M.Psic. Honorio Lara G.		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 25VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Establecer la cultura de atención al cliente externo		
Objetivo				
Mejorar la satisfacción del cliente externo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Señalización				
Meta				
Actualizar el 100% de señalización de las Áreas sustantivas del centro con la nueva imagen institucional				
Responsable		Nombre	Firma	
Asesor Comercial		Lic. Mónica Palacios Chaparro		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 25VVT (a)

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Objetivo	Establecer la cultura de atención al cliente externo		
Mejorar la satisfacción del cliente externo				
		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Quejas atendidas/Total de quejas x 100				
Meta				
100% de quejas atendidas				
Responsable		Nombre	Firma	
Asesor Comercial		Lic. Mónica Palacios Chaparro		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 26VVT

Estrategia		Iniciativa							
Vinculación y Transferencia de Tecnología	<p>Objetivo</p> <p>Propiciar la cultura científica y tecnológica entre la población estudiantil del Edo. de Chihuahua</p>	<p>Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que a nivel piloto se desarrolla en el Edo. de Chihuahua, con el que se busca despertar entre los estudiantes de nivel medio superior el interés por las actividades científico tecnológicas, mediante la adecuación de los contenidos del Programa para su aplicación en el resto del País, así como la capacitación de grupos selectos de maestros para que repliquen el programa en las escuelas de los diferentes subsistemas de este nivel.</p>							
		<p>Periodo de revisión</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Trimestral</th> <th>Semestral</th> <th>Anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Trimestral	Semestral	Anual		
Trimestral	Semestral	Anual							
Métrica									
Módulos traducidos /Total de módulos x 100 = porcentaje									
Meta									
2006 = 30% 2007 = 50% 2008 = 70% 2009 = 90% 2010 = 100%									
Responsable		Nombre	Firma						
Responsable del Programa "Módulos del Mundo de los Materiales"		Dr. Luis Fuentes Cobas							



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 26VVT (a)

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	<p>Objetivo</p> <p>Propiciar la cultura científica y tecnológica entre la población estudiantil del Edo. de Chihuahua</p>	<p>Apoyar el Programa "Módulos del Mundo de los Materiales" que a nivel piloto se desarrolla en el Edo. de Chihuahua, con el que se busca despertar entre los estudiantes de nivel medio superior el interés por las actividades científico tecnológicas, mediante la adecuación de los contenidos del Programa para su aplicación en el resto del País, así como la capacitación de grupos selectos de maestros para que repliquen el programa en las escuelas de los diferentes subsistemas de este nivel.</p>		
		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Número de maestros capacitados para replicar el modelo en los planteles educativos				
Meta				
2006 = 50 2007 = 50 2008 = 50 2009 = 50 2010 = 50				
Responsable		Nombre	Firma	
Responsable del Programa "Módulos del Mundo de los Materiales"		Dr. Luis Fuentes Cobas		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 27VVT

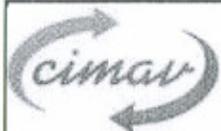
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Llevar a cabo un análisis del mercado y asociarlo con las capacidades internas		
Objetivo				
Alinear la oferta tecnológica a las necesidades del cliente		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documento de análisis				
Meta				
1er Documento en mayo de 2006 y se realizará cada dos años				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 28VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances	Definir, establecer y mantener la imagen institucional para su manejo en todas las actividades de promoción, difusión, documentos oficiales, presentación de resultados y presentaciones diversas		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Manual de Imagen Institucional				
Meta				
Revisiones anuales y ajustes en su caso				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 29VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Publicar reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio		
Objetivo				
Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de reportajes e inserciones en medios escritos y cápsulas informativas en la radio				
Meta				
Anualmente 50 publireportajes en periódicos de circulación nacional y local y 25 cápsulas informativas en la radio local y nacional				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 30VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Mejorar el posicionamiento del Centro mediante la difusión de sus capacidades y alcances	Participar en eventos promocionales		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de eventos promocionales				
Meta				
Anualmente, participar con un stand de promoción del CIMAV en 3 eventos nacionales de carácter tecnológico				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 31VVT

<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Crear la Unidad Monterrey del CIMAV en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) apoyado por el Gob. del Edo. de Nuevo León		
<b>Objetivo</b>				
Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
Porcentaje de avance en la creación de la Unidad Monterrey del CIMAV				
<b>Meta</b>				
2006 = 40%				
2007 = 75%				
2008 = 100%				
<b>Responsables</b>		<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Director General		Dr. Jesús González Hernández		
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 31VVT (a)

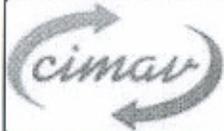
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Crear la Unidad Monterrey del CIMAV en el Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) apoyado por el Gob. del Edo. de Nuevo León			
Objetivo				
Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales				
		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la Unidad Monterrey				
Meta				
2007 = 10%				
2008 = 20%				
2009 = 35%				
2010 = 50%				
Responsables		Nombre	Firma	
Director General		Dr. Jesús González Hernández		
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 32VVT

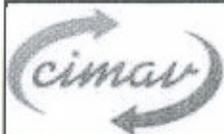
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Fortalecer la representación del CIMAV en Cd. Juárez		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Porcentaje de participación en los ingresos por servicios y proyectos directos de la representación del CIMAV en Cd. Juárez				
Meta				
2006=10%				
2007=15%				
2008=20%				
2009=25%				
2010=30%				
Responsable		Nombre	Firma	
Representante del <b>Cimav</b> en Cd. Juárez		M.C. Magaly López	Vo. Bo.	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 33VVT

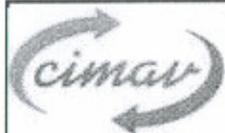
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Incrementar los ingresos a través del fortalecimiento de la presencia del Centro en mercados nacionales e internacionales	Apoyar las negociaciones con Instituciones, gobiernos estatales y municipales y empresas de Estados Unidos que representen una oportunidad de negocio para el Centro		
Objetivo				
		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de proyectos concretados				
Meta				
2006 = 2				
2007 = 3				
2008 = 5				
2009 = 7				
2010 = 10				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe del departamento de Comercialización		Lic. Jorge Armendáriz		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 34VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Incrementar los ingresos por servicios y proyectos	Llevar a cabo proyectos con mayor valor agregado y contenido tecnológico		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
$\text{Recursos Autogenerados} + \text{Ingresos Diversos} / (\text{Ingresos Fiscales} + \text{Recursos Autogenerados} + \text{Ingresos Diversos}) \times 100 = \text{porcentaje}$				
Meta				
2006 = 13%				
2007 = 16%				
2008 = 18%				
2009 = 20%				
2010 = 22%				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 35VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Incrementar el índice de proyectos por investigador financiados externamente (Por convocatoria o venta)	Aplicación de mecanismos de pre-evaluación de proyectos propuestos a empresas, así como en consorcios, fondos mixtos y sectoriales para garantizar su aprobación		
Objetivo		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Proyectos Vigentes / No. de Investigadores				
Meta				
Proyectos por investigador: 2006 = 1.9 2007 = 1.9 2008 = 2.0 2009 = 2.0 2010 = 2.1				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 36VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Elaborar y desarrollar un plan de visitas de investigadores a empresas y organismos para detectar de manera directa necesidades		
<b>Objetivo</b>				
Incrementar el número de proyectos convenidos con el sector productivo y social		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Visitas				
Meta				
Visitas: 2006 = 96 2007 = 110 2008 = 120 2009 = 135 2010 = 150				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 37VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Participación en redes y consorcios establecidos por el CONACYT		
Objetivo				
Incrementar el número de proyectos convenidos con el sector productivo y social		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
% = No. de Proyectos en Consorcios/ Total de proyectos de Vinculación				
Meta				
2006 = 60%				
2007 = 40%				
2008 = 25%				
2009 = 11%				
2010 = 10%				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 38VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Establecer alianzas estratégicas con Dependencias y Entidades gubernamentales de los distintos niveles de gobierno, así como con organismos empresariales		
Objetivo				
Incrementar el número de proyectos convenidos con el sector productivo y social		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de proyectos de vinculación vigentes				
Meta				
2006 = 23				
2007 = 24				
2008 = 26				
2009 = 28				
2010 = 30				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 39VVT

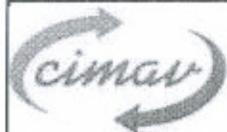
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Mantener y fortalecer el Sistema de Gestión de la Calidad		
Objetivo				
Asegurar la calidad y confiabilidad de la oferta tecnológica del Centro		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de no conformidades				
Meta				
No más de 3 No Conformidades Mayores por auditoría (internas y externas)				
Responsable		Nombre	Firma	
Administrador del Sistema de Gestión de la Calidad		Ing. Julio Fierro Alonso		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 40VVT

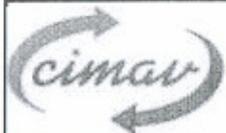
Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Difusión y reconocimiento de los resultados producto de vinculación mediante su publicación en medios internos		
Objetivo				
Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de Publicaciones en medios internos				
Meta				
4 publicaciones en medios internos al año				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 41VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología		Incrementar la cartera de proyectos demandados por el sector productivo para hacer más atractiva la participación de investigadores en los proyectos vinculados al sector productivo y social		
Objetivo				
Incrementar la participación de investigadores en actividades de vinculación		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
% de investigadores en actividades de vinculación respecto al total de investigadores				
Meta				
2005 = 50%				
2006 = 60%				
2007 = 70%				
2008 = 80%				
2009 = 90%				
2010 = 90%				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 42VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Objetivo	Capacitación a través de talleres y cursos.		
Aprender a evaluar y diagnosticar oportunidades para el CIMAV en el sector productivo, así como a desarrollar habilidades de negociación orientada a la venta de servicios y proyectos				
Periodo de revisión				
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Cursos y/o talleres				
Meta				
Realizar un curso o taller al año				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 43VVT

Estrategia		Iniciativa		
Vinculación y Transferencia de Tecnología	Objetivo	Conocer los mecanismos de gestión para acceder a fondos para la investigación y desarrollo, de organismos internacionales y nacionales (Banco Mundial, BID, JICA, ONUDI, etc.)		
Aprender a explorar fuentes de financiamiento no convencionales				
Periodo de revisión				
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Talleres				
Meta				
Realizar un "Taller de gestión de fondos" en 2006 y en 2007				
Responsable		Nombre	Firma	
Director de Vinculación		Lic. Sergio Veruette Amaya		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 44PAI

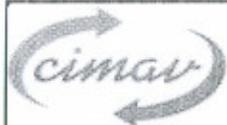
Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Incrementar los productos académicos en los Programas Institucionales		
<b>Objetivo</b>				
Propiciar el liderazgo académico en la temática de los programas académicos Institucionales (Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible)		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
Número de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) relacionadas con la temática de los programas / Número Total de Artículos en Revistas Internacionales indexadas (Citation Index) publicadas por personal del CIMAV				
<b>Meta</b>				
Anualmente, el 40% de las publicaciones en revistas indexadas al Science Citation Index, relacionadas con la temática de los Programas				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 45PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Transferencia de tecnología, divulgación de conocimiento y protección de la propiedad intelectual		
<b>Objetivo</b>				
Satisfacer los requerimientos de investigación y desarrollo tecnológico de los clientes nacionales e internacionales en la materia de los Programas		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
No. de Proyectos con la industria relacionados con la temática de los Programas Académicos Institucionales (Nanotecnología y Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible)				
<b>Meta</b>				
A partir del 2006 tener al menos 2 proyectos anuales con la industria en cada programa				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 45PAI (a)

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Transferencia de tecnología, divulgación de conocimiento y protección de la propiedad intelectual		
<b>Objetivo</b>				
Satisfacer los requerimientos de investigación y desarrollo tecnológico de los clientes nacionales e internacionales en la materia de los Programas		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
No.de Registros de Patentes por Programa				
<b>Meta</b>				
2006 = 0				
2007 = 1				
2008 = 3				
2009 = 4				
2010 = 7				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>	<b>Firma</b>	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 46PAI

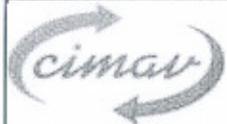
Estrategia		Iniciativa				
Programas Académicos Institucionales	Incrementar la asignación de recursos fiscales para su aplicación en infraestructura requerida en la operación de los proyectos			Periodo de revisión		
<b>Objetivo</b>						
Fortalecer la infraestructura experimental de los Programas Institucionales						
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>		
Métrica						
% de participación en el presupuesto total del Centro						
Meta						
Alcanzar en 2006 el 5% del presupuesto del CIMAV para infraestructura y mantenerlo en los años subsecuentes						
Responsable			Nombre	Firma		
Director Académico			Dr. Erasmo Orrantia Borunda	<i>E. Orrantia B.</i>		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 47PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales	Objetivo	Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales de apoyo a Programas		
Captación de recursos por fuentes externas de financiamiento de los Programas Académicos Institucionales				
		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
% de participación en el presupuesto total de los programas				
Meta				
5% de recursos de los programas provenientes de convocatorias de organismos internacionales				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 47PAI (a)

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Participar en convocatorias internacionales, nacionales y regionales de apoyo a Programas		
<b>Objetivo</b>				
Captación de recursos por fuentes externas de financiamiento de los Programas Académicos Institucionales		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
% de participación en el presupuesto fiscal del CIMAV proveniente de convocatorias nacionales e internacionales				
Meta				
2006 = 3.5%				
2007 = 3.5%				
2008 = 3.5%				
2009 = 3.5%				
2010 = 3.5%				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda	<i>E. Orrantia B</i>	



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 48PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales	Reducir el tiempo de aprendizaje para ser líderes nacionales en las temáticas de los programas	Incorporar expertos a los Programas Académicos Institucionales		
Objetivo				
		Periodo de revisión	Trimestral	Semestral
Métrica				
No. de Contrataciones de personal académico				
Meta				
Contratar al menos un experto (equiparable nivel II del SNI como mínimo) en cada Programa en el 2006				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 49PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Difundir beneficios de participación en programas institucionales		
Objetivo				
Incrementar la participación del personal académico en programas institucionales		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
% de Personal Académico que participa en los Programas Institucionales				
Meta				
2006 = 20%				
2007 = 25%				
2008 = 30%				
2009 = 40%				
2010 = 50%				
Responsable		Nombre	Firma	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 49PAI (a)

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Difundir beneficios de participación en programas institucionales		
<b>Objetivo</b>				
Incrementar la participación del personal académico en programas institucionales		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de mensajes en boletines internos por programa				
Meta				
12 mensajes en boletines internos por año				
Responsable		Nombre	Firma	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 50PAI

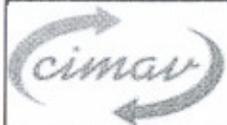
Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Realizar estancias de investigación en instituciones líderes relacionadas con los temas de los Programas		
Objetivo				
Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de estancias				
Meta				
2006 = 2				
2007 = 2				
2008 = 2				
2009 = 2				
2010 = 2				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 51PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Organizar congresos, talleres o conferencias		
<b>Objetivo</b>				
Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Congresos, talleres o conferencias				
Meta				
2006 = 2 2007 = 2 2008 = 2 2009 = 2 2010 = 2				
Responsable		Nombre	Firma	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 52PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Llevar a cabo seminarios internos de difusión y discusión científica por programa		
Objetivo				
Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de Seminarios internos mensuales por programa				
Meta				
2006 = 20				
2007 = 20				
2008 = 20				
2009 = 20				
2010 = 20				
Responsable		Nombre	Firma	
Responsable del Programa Académico Institucional de Nanotecnología		Dr. Daniel Glossman Mitnik		
Responsable del Programa Académico Institucional de Producción de Hidrógeno y Celdas de Combustible		Dr. Alejandro López Ortiz		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 53PAI

Estrategia		Iniciativa		
Programas Académicos Institucionales		Establecer convenios de intercambio académico con instituciones líderes en la temática respectiva		
Objetivo				
Incrementar las habilidades y el conocimiento de los integrantes de cada programa en la temática respectiva		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
No. de convenios anuales por programa				
Meta				
2006 = 1				
2007 = 1				
2008 = 1				
2009 = 1				
2010 = 1				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 54IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Aplicar periódicamente el sondeo de ambiente laboral, comparando resultados		
Objetivo				
Crear una cultura organizacional orientada al cliente (interno y externo)		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Reporte de resultados				
Meta				
Un sondeo anual				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirectora de Administración		Lic. Ernestina Pérez Romero		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 55IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Elaborar y poner en práctica un programa de cultura institucional de atención al cliente (interno y externo)		
Objetivo				
Crear una cultura organizacional orientada al cliente (interno y externo)		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documento de Programa				
Meta				
Contar con el programa anual en diciembre previo a su aplicación de cada año				
Responsable		Nombre	Firma	
Asesor Comercial		Lic. Mónica Palacios Chaparro		



## Plan Estratégico 2006-2010

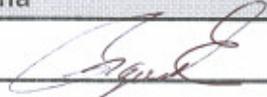
Clave : 56IMO

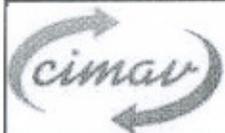
Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional	Establecer políticas de asignación de recursos basada en el sistema de evaluación del desempeño			
Objetivo				
Optimizar los recursos materiales, técnicos, humanos y financieros, procurando su asignación con base en el desempeño y productividad individual				
		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Manual de políticas y reportes anuales de cumplimiento (documentos)				
Meta				
100% terminado en Dic. de 2006; Aplicación a partir de 2007				
Responsable		Nombre	Firma	
Director General		Dr. Jesús González Hernández		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 57IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Desarrollar un programa de concientización para el ahorro y el aprovechamiento de recursos (evitar desperdicio)		
Objetivo				
Incremento de Productividad		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Un documento de programa y reportes anuales de cumplimiento (documentos)				
Meta				
Documento de Programa: Junio 2006. Documento de Resultados: 2006-2009: Revisión y ajustes en función de resultados				
Responsable		Nombre	Firma	
Directora de Administración y Finanzas		Lic. Raquel Terrazas Cuesta		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 58IMO

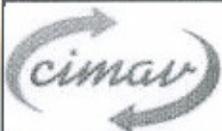
Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Actualizar el manual de organización del CIMAV; descripción de puestos y políticas		
Objetivo				
Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documentos de Reporte y Documento conteniendo manual y descripción de puestos				
Meta				
Junio 2006: Manual de organización y descripción de puestos terminado y aprobado; Revisiones anuales subsecuentes				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirectora de Administración		Lic. Ernestina Pérez Romero		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 59IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Establecer un sistema de evaluación del desempeño organizacional		
Objetivo				
Mejorar el desarrollo y desempeño organizacional		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documento del Sistema; reportes semestrales de resultados				
Meta				
2006: Un sistema de evaluación del desempeño; revisiones semestrales subsecuentes				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirector de Evaluación y Seguimiento		Lic. Emilio Domínguez Lechuga		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 60IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Revisar y modificar el Reglamento de Estímulos del Personal Académico, así como los criterios de asignación presupuestal para incentivos relacionados con el mismo		
Objetivo				
Alinear el sistema de incentivos y reconocimientos a las prioridades institucionales, posibilitando remuneraciones económicas competitivas y motivación profesional a los empleados del CIMAV		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Revisiones anuales del documento				
Meta				
1 Revisión anual del documento. 2006-2010				
Responsable		Nombre	Firma	
Director Académico		Dr. Erasmo Orrantia Borunda		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 61IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Desarrollar un programa de motivación al personal		
Objetivo				
Alinear el sistema de incentivos y reconocimientos a las prioridades institucionales, posibilitando remuneraciones económicas competitivas y motivación profesional a los empleados del CIMAV		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Programa de motivación al personal				
Meta				
2006: Cumplir con el 50% de las actividades establecidas en el programa de motivación al personal. 2007-2010: Cumplir al 100% con el programa				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirectora de Administración		Lic. Ernestina Pérez Romero		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 62IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Identificar los procesos críticos y establecer planes, metas y responsables, así como el sistema de evaluación correspondiente		
Objetivo				
Mejorar procesos críticos		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
<b>2006: Proceso de Adquisiciones:</b> Porcentaje de proveedores y contratistas que tendrán una percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro (Licitaciones públicas e invitaciones a cuando menos tres personas). <b>Proceso de Atención al Cliente:</b> Personal capacitado de recepción y vigilancia. Procedimientos para la recepción de visitas. <b>Administración del Fideicomiso:</b> Porcentaje de avances de proyectos con apoyo del Fideicomiso revisados por el Comité.				
Meta				
<b>2006: Proceso de Adquisiciones:</b> 100% de los proveedores y contratistas tendrán una buena percepción de transparencia de los procesos de adquisiciones del Centro; <b>Proceso de atención al Cliente:</b> 100% del Personal capacitado de recepción y vigilancia. 2 Procedimientos para la recepción de visitas (uno para el personal de recepción y otro para el personal de vigilancia) ; <b>Proceso de Administración del Fideicomiso:</b> 50 % de los proyectos revisados por el Comité del Fideicomiso				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirectora de Administración		Lic. Ernestina Pérez Romero		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 63IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Elaborar un programa anual de comunicación interna que incorpore a todas las áreas del Centro		
Objetivo				
Mejorar la comunicación Interna		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Programa				
Meta				
Un programa anual a partir del 2007 (Aprobado en diciembre del año anterior por el grupo directivo)				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 64IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional	Objetivo	Programa de reuniones por área		
Mejorar la comunicación Interna				
Periodo de revisión				
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Reuniones				
Meta				
Una reunión al mes por cada una de las áreas del CIMAV				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



# Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 65IMO

<b>Estrategia</b>		<b>Iniciativa</b>		
Integración y Mejora Institucional		Programa de reuniones del Director General con equipo directivo		
<b>Objetivo</b>				
Mejorar la comunicación Interna		<b>Periodo de revisión</b>		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
<b>Métrica</b>				
No. de Reuniones				
<b>Meta</b>				
Una reunión al mes				
<b>Responsable</b>		<b>Nombre</b>		<b>Firma</b>
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 66IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Programa de reuniones informativas del Director General con todo el personal		
Objetivo				
Mejorar la comunicación Interna		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Reuniones				
Meta				
Al menos 4 reuniones al año				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 67IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Sondeo periódico de penetración de los medios internos de comunicación utilizados		
Objetivo				
Mejorar la comunicación Interna		Periodo de revisión		
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documento de Resultados de encuestas				
Meta				
Al menos 1 sondeo al año				
Responsable		Nombre	Firma	
Subdirectora de Administración		Lic. Ernestina Pérez Romero		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 68IMO

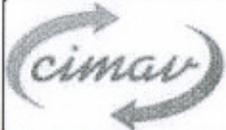
Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Mantener el programa electrónico interno de preguntas y respuestas relativas a las actividades del Centro		
Objetivo				
Transparencia Organizacional		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Porcentaje de solicitudes de información atendidas				
Meta				
100% de solicitudes atendidas				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Domínguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 69IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Mejorar la red interna de informática		
Objetivo				
Mejorar las condiciones físicas de trabajo del Centro		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Red interna de informática				
Meta				
2006: Contar con la red interna de informática al finalizar el año				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefe de la Unidad de Telecomunicaciones y Sistemas		Ing. Jonathan Hernández Montes		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 70IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional	Cumplir las acciones y metas planteadas en los planes anuales de la Comisión de Seguridad e Higiene			
Objetivo				
Mejorar las condiciones físicas de trabajo del Centro				
Periodo de revisión				
		Trimestral	Semestral	Anual
Métrica				
Documento de resultados				
Meta				
2 reuniones de revisiones por la Dirección al año				
Responsable	Nombre	Firma		
Responsable de la Comisión de Seguridad e Higiene	Dra. Hilda Esparza Ponce			



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 71IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Difundir el Programa de Calidad y Mejora Continua		
Objetivo				
Fortalecer el Sistema de Calidad		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
Programa de Difusión del Plan de Calidad y Mejora Institucional				
Meta				
Se realizará un programa anualmente				
Responsable		Nombre	Firma	
Coordinación de Comunicación Interna		Lic. Mayra Dominguez Delgado		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 72IMO

Estrategia		Iniciativa				
Integración y Mejora Institucional	Cumplir las acciones y metas planteadas en los planes anuales de calidad			Periodo de revisión		
Objetivo						
Fortalecer el Sistema de Calidad						
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>		
Métrica						
Documento de resultados						
Meta						
2 reuniones de revisiones por la Dirección al año						
Responsable			Nombre		Firma	
Subdirector de Evaluación y Seguimiento			Lic. Emilio Domínguez Lechuga			



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 73IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional	Incorporar métodos y procedimientos técnicos de calibración con demanda del sector productivo a la acreditación ante la "ema"			
Objetivo				
Fortalecer el Sistema de Calidad	Periodo de revisión			
	Trimestral	Semestral	Anual	
Métrica				
Certificados de acreditación				
Meta				
3 métodos de prueba y/o procedimientos técnicos de calibración en 2006 y 3 métodos de prueba y/o procedimientos técnicos de calibración en 2008 y en el 2010				
Responsable		Nombre	Firma	
Administrador del Sistema de Gestión de la Calidad		Ing. Julio Fierro Alonso		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 74IMO

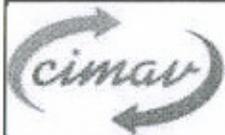
Estrategia		Iniciativa				
Integración y Mejora Institucional	Incorporar laboratorios de servicio al alcance de la certificación ISO 9001:2000			Periodo de revisión		
Fortalecer el Sistema de Calidad				<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica						
N°. de laboratorios adicionales incorporados al alcance de la certificación ISO 9001:2000						
Meta						
2008=2 2010=2						
Responsable		Nombre	Firma			
Administrador del Sistema de Gestión de la Calidad		Ing. Julio Fierro Alonso				



## Plan Estratégico 2006-2010

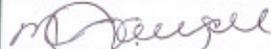
Clave : 75IMO

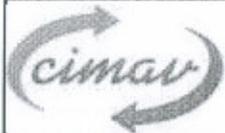
Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Impartir cursos y talleres en materia de: trabajo en equipo, liderazgo, habilidades directivas, técnicas efectivas de negociación, manejo de conflictos, inteligencia emocional, planeación, sistemas de desempeño, comunicación efectiva, presupuesto por proyecto		
Objetivo				
Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Talleres/cursos				
Meta				
Realización de 2 talleres				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefa del departamento de Recursos Humanos		Lic. María Eugenia Rangel		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 75IMO (a)

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Impartir cursos y talleres en materia de: trabajo en equipo, liderazgo, habilidades directivas, técnicas efectivas de negociación, manejo de conflictos, inteligencia emocional, planeación, sistemas de desempeño, comunicación efectiva, presupuesto por proyecto		
Objetivo				
Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Talleres/cursos				
Meta				
% cobertura del personal 2006 = 55% 2007 = 60% 2008 = 65% 2009 = 70% 2010 = 75%				
Responsable		Nombre	Firma	
Jefa del departamento de Recursos Humanos		Lic. María Eugenia Rangel		



## Plan Estratégico 2006-2010

Clave : 76IMO

Estrategia		Iniciativa		
Integración y Mejora Institucional		Realizar una encuesta de "Evaluación de los Factores Críticos de Éxito" bianual. Efectuar análisis comparativo de resultados y recomendar en consecuencia acciones de mejora resultantes.		
Objetivo				
Mejorar los Factores Críticos de Éxito (FCE) de la organización		Periodo de revisión		
		<i>Trimestral</i>	<i>Semestral</i>	<i>Anual</i>
Métrica				
No. de Encuestas Aplicadas				
Meta				
2006 = 1 2008 = 1 2010 = 1				
Responsable		Nombre	Firma	
Directora de Planeación y Asuntos Estratégicos		Lic. Gilda Legarreta Ito		